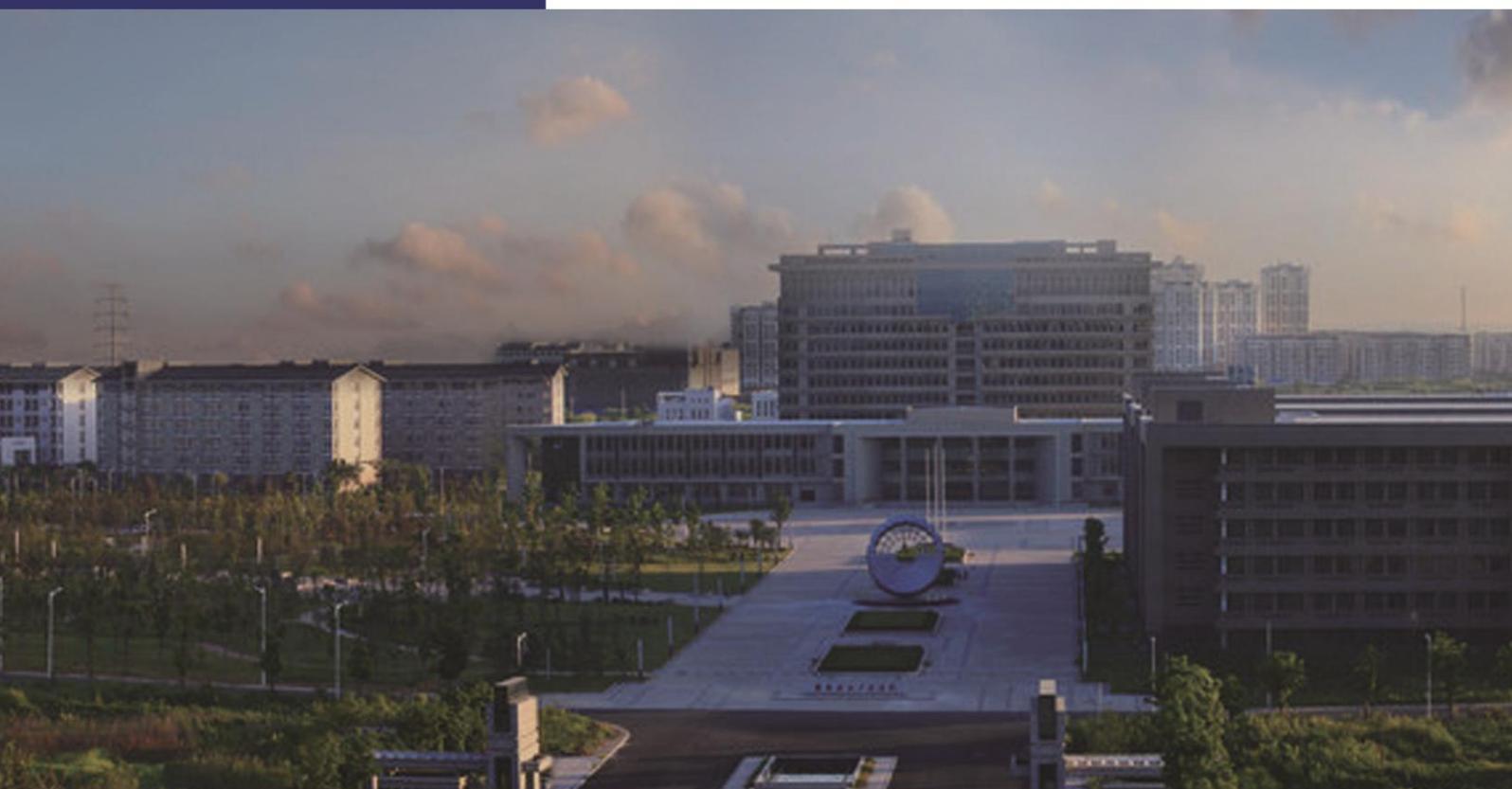


2019

安徽职业技术学院 高等职业教育质量年度报告



安徽职业技术学院质量管理处·编

2018年12月

安徽职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

安徽职业技术学院质量管理处 编

2018年12月

内容真实性责任声明

学校对 安徽职业技术学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

孙敬华

18 年 12 月 27 日



目 录

第一章 学校概况	1
一、学校定位.....	1
二、二级学院/系总数.....	2
三、办学条件.....	2
四、办学经费.....	3
第二章 教育教学改革与成效	6
一、专业建设.....	6
二、课程建设.....	8
三、师资队伍建设.....	11
四、校内外实训基地建设.....	13
五、校企合作.....	15
六、内部质量保证体系诊断与改进.....	17
第三章 学生发展	20
一、招生口径.....	20
二、生源分布地区.....	20
三、在校生结构及规模.....	21
四、学生活动.....	21
五、社团活动.....	24
六、学生服务.....	26
七、学生在校期间能力、素养提升情况.....	31
八、学生各级各类获奖情况.....	33
第四章 培养结果质量	38
一、准时毕业率.....	38
二、毕业生就业率.....	38
三、毕业生对就业现状的满意度.....	38
四、毕业生平均月收入.....	39
五、毕业生对母校总体满意度和推荐度.....	40

六、毕业生职业资格证书获得情况.....	41
七、用人单位满意度.....	41
八、理工农医类毕业生的工作专业相关度.....	42
九、工作与个人期待吻合的比例.....	42
十、对主要职业的人才贡献及其质量.....	43
十一、对主要行业的人才贡献及其质量.....	43
十二、对不同类型企业的人才贡献及其质量.....	44
十三、创业人才比例.....	44
十四、专升本比例.....	45
第五章 国际合作.....	46
第六章 政策保障.....	49
一、政策扶持.....	49
二、政府的项目与资金支持.....	50
第七章 服务贡献.....	52
一、毕业生本地、本省就业分布及优势.....	52
二、与本地企业共同开发课程数.....	53
三、为本地开展文化演出、体育比赛等活动.....	53
四、为本地提供医疗、健康咨询等服务.....	54
第八章 面临挑战.....	56
一、现有挑战.....	56
二、应对措施.....	56

2019

➤第一章
学校概况



團結奮發 嚴謹求實

第一章 学校概况

一、学校定位

安徽职业技术学院是直属于安徽省教育厅的全日制公办普通高等学校,是国家示范性高等职业院校、安徽省首批地方技能型高水平大学建设单位和首批现代学徒制试点单位。学校办学历史悠久,创办于1958年。2003年,经安徽省人民政府批准,原安徽省轻工业学校、安徽材料工程学校和安徽工业经济学校并入安徽纺织职业技术学院并更名为安徽职业技术学院。2014年,与合肥学院联合举办“四年一贯制”应用型本科教育。

“十三五”时期,学校紧紧围绕“一个目标”,即围绕建设地方技能型高水平大学这个目标,狠抓“两个重点”,一是抓内涵建设提升质量,二是抓综合改革增强活力,实施“四大战略”和“八项工程”,即人才强校战略、品牌发展战略、创新发展战略、文化强校战略;师资队伍建设工程、管理队伍素质提升工程、内涵提升工程、校园建设工程、全面深化综合改革工程、社会服务工程、校园文化工程、数字化校园工程。举全校之力,全面深化教育教学改革,全面推进体制机制创新,全面加强内涵建设,全面提升办学水平,努力实现新的跨越和发展工程、数字化校园工程。举全校之力,全面深化教育教学改革,全面推进体制机制创新,全面加强内涵建设,全面提升办学水平,努力实现新的跨越和发展。

校训:团结、奋发、严谨、求实

校风:厚德、至善、强能、健美

教风:敬业、爱生、博学、善教

学风:勤奋、善思、求真、乐学

质量方针:以质量求生存,以特色创品牌,以创新谋发展,以服务获支持

发展定位:地方性、技能型、特色化、高水平

治校方略:依法治校、人才强校、质量立校、特色兴校

办学理念:以人为本、服务至上、以德治学、和谐发展

教学理念:课堂小企业,理实交融;企业大课堂,德技兼修

办学目标:资源丰富、环境优美、质量一流、特色鲜明

办学宗旨:立足地方、服务地方、发展地方

发展理念:内涵发展、特色发展、和谐发展

管理思路:以人为本、疏导为先、服务至上

育人思想:德育为先、能力为本、全面发展

领导作风:勤勉负责、务实高效、团结协作、至诚服务

学校精神：艰苦奋斗，自强不息，勇于创新，敢为人先

发展目标：省内领先、国内一流、国际知名。即：以应用型本科教育为引领、以高职教育为主体、中职教育为补充、学历教育与职业培训并举、软件与硬件配套、模式与特色鲜明、辐射与带动作用明显，省内领先、国内一流、国际知名的技能型高水平大学。

二、二级学院/系总数

安徽职业技术学院共有 15 个教学院（部），实际招生专业 58 个。

15 个二级学院（部）：财经商贸学院、机械工程学院、纺织服装学院、管理学院、建筑工程学院、信息工程学院、汽车工程学院、机电工程学院、艺术设计学院、铁道学院、环境与化工学院、马克思主义学院、基础教学部、继续教育学院（国际教育学院）、创新创业学院。

三、办学条件

表 1-1 本校 2017-2018 学年办学基本条件一览表

基本监测指标	达标情况	本校数据
生师比	≤18	17.29
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	≥15	66.1
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	≥20	30.44
生均教学行政用房面积（平方米/生）	≥15	16.7
生均占地面积（平方米/生）	≥54	60.81
生均宿舍面积（平方米/生）	≥6.5	8.42
生均教学科研仪器设备值（元/生）	≥4000	5087
百名学生配教学用计算机台数（台）	≥8	24.33
百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（位）	≥7	42.72
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	≥10	17.83
生均图书（册/生）	≥80	53.65
生均年进书量（册/生）	≥3	3.23

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年教育事业基本情况统计报表。

四、办学经费

（一）年度办学经费总收入及其结构

本学年学校办学经费总收入为 31426.40 万元，主要来源于财政补助收入和财政专户管理非税收入，分别占办学经费总收入的 59.64% 和 27.63%，见表 1-2。

表 1-2 本校年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政补助收入	18742.40	59.64
财政专户管理非税收入	8684.00	27.63
上年结余	4000.00	12.73
合计	31426.40	100.00

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

（二）生均培养成本的公私构成

学校办学经费总收入为 31426.40 万元，主要来源于政府投入（包括财政补助收入和财政专户管理非税收入），共 27426.40 万元。全校共有全日制在校生 17426 人，经费总支出 31139.56 万元，生均培养成本（办学经费总支出/在校生人数）为 17869.60 元，以政府投入为主。

（三）年度办学经费总支出及其结构

本学年学校办学经费总支出为 31139.56 万元，主要用于设备采购、在职人员支出、日常办公和基础设施建设，共 20937.20 万元，占经费总支出的 67.24%，见表 1-3。

表 1-3 本校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
设备采购	9258.00	29.73
在职人员支出	5000.00	16.06
日常办公经费	3562.21	11.44
基础设施建设	3116.99	10.01
偿还债务及利息	2800.00	8.99
日常教学经费	2451.85	7.87

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
征地	2132.46	6.85
社会保障和就业	1385.30	4.45
教学改革及研究	609.44	1.96
师资建设	358.31	1.15
学生资助（自筹）	265.00	0.85
图书购置费	200.00	0.64
总计	31139.56	100.00

数据来源：安徽职业技术学院财务处。

（四）收入与支出的比率

2017-2018 学年办学经费总收入为 31426.40 万元，总支出为 31139.56 万元，收入与支出的比率为 1:0.99。

2019

➤ 第二章

教育教学改革与成效



團結奮發 嚴謹求實

第二章 教育教学改革与成效

一、专业建设

（一）专业结构与规模

学校积极适应安徽省及长三角地区经济社会和产业发展，坚持产教融合，专业设置紧贴安徽省八大主导产业和电子信息、高端装备制造等战略性新兴产业；形成了专业设置动态机制和预警机制。2017年9月学校实际招生专业为58个，覆盖13个专业大类。

表 2-1 2017-2018 学年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
52	资源环境与安全	2	节能环保（战略性新兴产业）
53	能源动力与材料	2	材料和新材料（主导产业）
54	土木建筑	3	土木工程（地方经济发展紧缺人才产业）
56	装备制造	11	汽车和装备制造（主导产业）
57	生物与化工	4	化工（改造提升传统产业）
58	轻工纺织	6	轻工纺织（主导产业）
60	交通运输	6	交通运输（地方发展紧缺人才产业）
61	电子信息	7	电子信息和家用电器（主导产业）
63	财经商贸	5	现代服务业（主导产业）
64	旅游	3	现代服务业（主导产业）
65	文化艺术	5	文化产业（主导产业）
67	教育与体育	2	文化产业（主导产业）
69	公共管理与服务	2	现代服务业（主导产业）

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

（二）重点或特色专业

学校目前有 8 个国家级重点专业、30 个省级教改专业综合试点或特色专业和 11 个校级品牌专业，具体分布见 2-2。

表 2-2 我校重点或特色专业一览表

专业名称	国家级重点专业	省级教改或特色专业	校级品牌专业	对接省主导产业等
材料工程技术		√		材料和新材料
非金属矿物材料技术		√		
生物质能应用技术		√		能源和新能源
制冷与空调技术		√		
会计			√	现代服务业
物流管理	√	√		
旅游管理		√		
社区管理与服务		√		
酒店管理		√	√	
数字媒体应用技术		√		电子信息和家用电器 (主导产业)
计算机网络技术	√	√	√	
应用电子技术		√		
计算机应用技术		√		
软件技术		√		
高分子材料加工技术			√	轻工纺织
纺织机电技术	√			
现代纺织技术	√	√	√	
染整技术		√		
服装与服饰设计		√	√	
服装设计与工艺		√		
纺织品设计		√		土木工程
环境艺术设计		√		
电气自动化技术		√	√	汽车和装备制造 (主导产业)
机电一体化技术	√	√	√	
机械设计与制造		√		
机械制造与自动化		√		
模具设计与制造	√	√	√	

专业名称	国家级重点专业	省级教改或特色专业	校级品牌专业	对接省主导产业等
数控技术		√		
汽车检测与维修技术	√	√	√	
精细化工技术		√		化工产业 (改造提升传统产业)
应用化工技术	√		√	
工业分析技术		√		
化工生物技术		√		生物产业
环境工程技术		√		节能环保产业 (战略性新兴产业)

数据来源：安徽职业技术学院教务处。

二、课程建设

（一）课程结构、类型、数量及其调整

1. 课程结构、类型与数量

本学年，学校共开设课程 1499 门，其中“理论+实践（B类）”课程最多，共 933 门，占课程总数的 62.24%，其次是“理论课（A类）”课程，共 286 门，占比 19.08%，具体分布见表 2-3。

表 2-3 2017-2018 学年开设课程的结构、类型与数量

课程类型	数量（门）	比例（%）
理论课（A类）	286	19.08
理论+实践课（B类）	933	62.24
实践课（C类）	280	18.68
合计	1499	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2. 课程调整

如图 3-1，相较于上学年，2017-2018 学年开设的“理论+实践（B类）”课程数量有较大增长，多开设了 210 门；“纯理论（A类）”减少了 6 门，“纯实践（C类）”课程增加了 44 门。

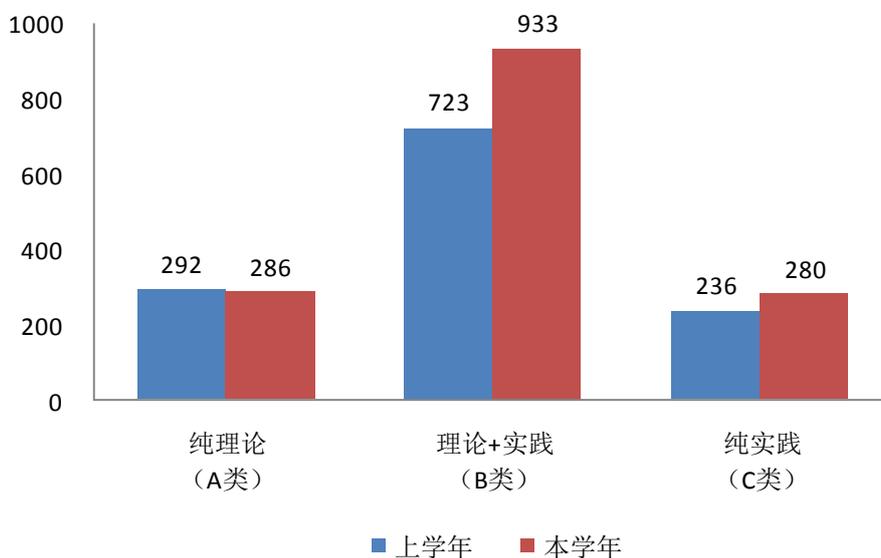


图 2-1 2017-2018 学年开设课程调整情况（单位：门）

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

（二）课程、教材及教学方法的质量建设

表 2-4 2017-2018 学年课程、教材及教学方法的质量建设文件一览表

主题	文件
课程	安徽职业技术学院课程教学规范
	关于制定课程教学大纲的意见
教材	安徽职业技术学院教材建设与管理办法
	安徽职业技术学院教材选用管理办法
	教材选用质量评价办法
人才培养质量	安徽职业技术学院关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的实施方案
教学质量	安徽职业技术学院教学质量监控暂行办法

数据来源：安徽职业技术学院。

（三）生均修课的课时

本校全日制学生总体生均修课的课时为 1030 学时/年。

（四）毕业生对课堂教学的满意度

我校毕业生对教学满意度评价连续三年呈现上升趋势，且 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 93.00%，说明我校教学质量不断提升，毕业生十分认可，如图 2-2。

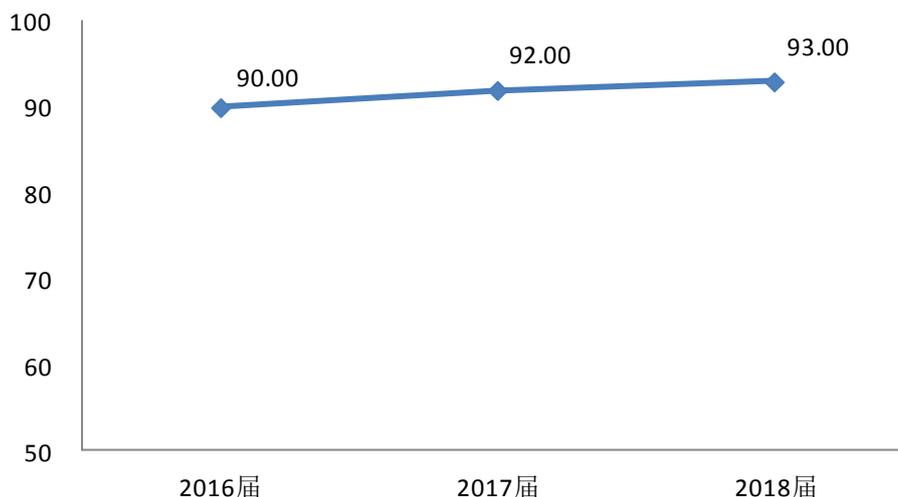


图 2-2 2016-2018 届毕业生的教学满意度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（五）毕业生工作后对所学专业核心课程的满意度

回答核心课程满足度的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 72.00%，相较于前两届均有所提升，如图 2-3，满足度提升，说明培养水平提升，课程教学满足实际工作或学习的需求。

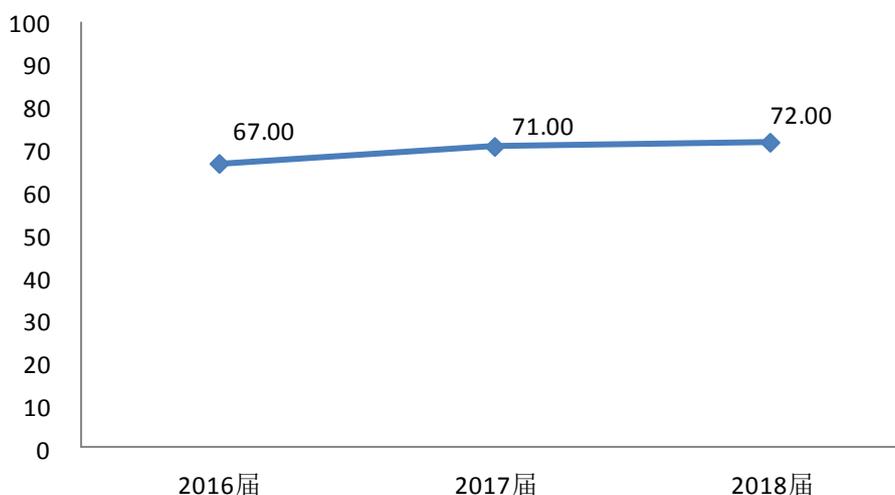


图 2-3 2016-2018 届毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度评价（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（六）毕业生工作后对所学专业核心课程的重要性评价

我校 2018 届毕业生中，69.00%的毕业生认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，与 2017 届基本持平，相较于 2016 届高出 4.00 个百分点，如图 2-4，重要度提升，说明核心课程在实际应用领域中更为重要，课程设置与实际应用越来越接轨。

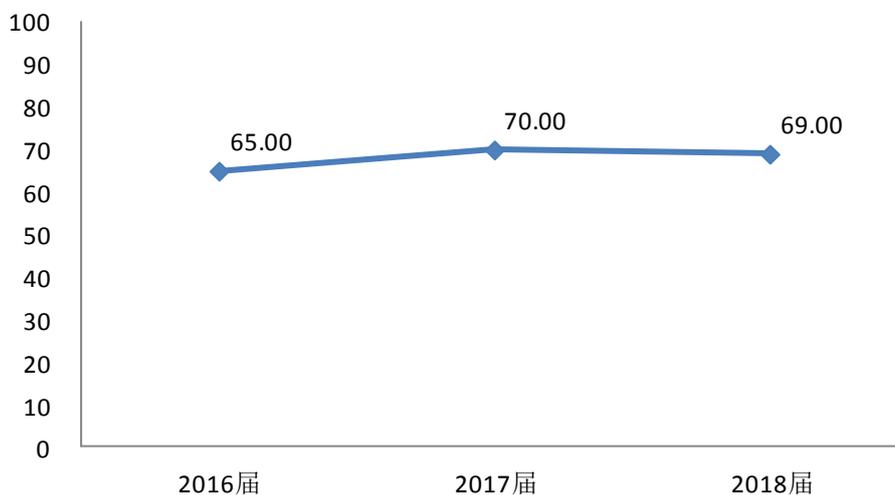


图 2-4 2016-2018 届毕业生工作后对所学专业核心课程的重要度评价（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、师资队伍建设

（一）职称结构

本校校内专任教师总数 854 人，其中高级职称 260 人，占比 30.44%，中级职称 346 人，占比 40.52%，见表 2-5。

表 2-5 本校教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	260	30.44
中级职称	346	40.52
初级及以下职称	248	29.04
合计	854	100.00

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年教育事业基本情况统计报表。

（二）学历结构

本校校内专任教师的学历主要为硕士及以上学历，占比 64.87%，见表 2-6。

表 2-6 本校教师学历结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
博士研究生	11	1.29
硕士研究生	514	60.19
本科	329	38.52
合计	854	100.00

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年教育事业基本情况统计报表。

（三）双师素质教师所占比例

本校校内专任教师总数 854 人，其中双师素质教师 786 人，所占比例为 92.10%。

（四）参与校外进修、培训、交流的教师比例

本校参与校外进修、培训、交流的教师比例为 38.99%。

【案例】集中开展师资培训，护航高水平大学建设

为提高我校专业带头人和教研室主任师德水平和专业能力，助推地方技能型高水平大学建设，2018 年 8 月 5 日~8 月 10 日，学校举办了为期 4 天专业带头人和教研室主任培训。

通过信息化建设、现代学徒制和 ISO9001 质量体系等专题讲座，组织结构性研讨和交流和撰写学习心得，与会教师强化了师德师风认知，更新了高职教育教学理念，升华了现代质量观，为推进地方技能型高水平大学建设提供了师资保障。

在结业仪式上，校党委书记卮四华充分肯定了培训班效果，并给专业带头人和教研室主任提出五点希望：一是切实提高使命感和责任感，二是切实加强业务知识学习，三是切实加强管理水平，四是切实带领广大教师真抓实干，五是带头廉洁自律。



四、校内外实训基地建设

（一）校内外实训基地建设

1. 校内实训基地

学校目前共有校内实训基地 186 个，其中国家级实训基地项目有 20 个，具体情况见表 2-7。校内实训基地建筑面积 23419.00 平方米，设备值总额 6647.61 万元，本年度新增 1223.75 万元，可提供 5257 个工位数，校内使用频率 998220.00 人时。

表 2-7 校内国家级实训基地一览表

实训基地名称	面向专业数 (个)	基地级别	建筑面积 (平方米)	设备值 (万元)	工位数 (个)
传质实训室	3	国家级	210.00	60.00	18
高温室	5	国家级	30.00	5.00	3
化工生产模拟装置实训中心	3	国家级	90.00	20.00	20
化工基本技能实训室（一）	5	国家级	120.00	15.00	32
分析天平室	5	国家级	60.00	5.00	32
可见光光度计分析检测实训室	5	国家级	90.00	10.00	16
化工反应实训室	3	国家级	120.00	30.00	4
传热实训室	3	国家级	150.00	40.00	18
传动实训室	3	国家级	150.00	60.00	24
拆装实训室	3	国家级	30.00	2.00	10
通信基础实训室	1	国家级	90.00	80.00	0
柴油发动机实训室	4	国家级	120.00	4.50	6
汽油发动机实训室	4	国家级	120.00	3.50	6
汽车底盘实训室	4	国家级	60.00	8.40	7
汽车故障诊断实训室	3	国家级	60.00	14.50	3
有机合成实训室	4	国家级	120.00	0.00	32
汽车整车实训电器实训室	4	国家级	60.00	16.80	4
实验准备室（二楼）	4	国家级	30.00	0.00	2
ICT 创新基地	3	国家级	450.00	596.00	196
虚拟现实实训基地_VR 实训室	1	国家级	360.00	285.68	53

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2. 校外实训基地

本学年我校新增 12 个校外实训基地，具体情况见表 2-8。

表 2-8 2017-2018 新增校外实训基地一览表

实训基地名称	依托单位名称	建立日期	面向专业数(个)	实习实训项目(个)	接待学生量(人次)	基地使用时间(天)
艺术设计学院“金诺”班	合肥金诺数码科技股份有限公司	201710	1	4	120	5
安徽职业技术学院教师工作站、学生实习基地	安徽宝业建工集团有限公司	201808	4	2	250	15
材料工程顶岗实习基地	安徽中铁工程材料科技有限公司	201712	5	1	18	90
超星尔雅校企合作工作坊	超星集团	201805	2	2	0	0
酒店管理实习基地	香格里拉国际酒店集团(合肥区)	201804	4	8	30	180
酒店管理实习基地	法国雅高酒店管理集团(合肥酒店群)	201804	4	8	20	180
酒店管理实习基地	碧桂园凤凰国际酒店管理集团(第五区)	201804	4	8	20	180
水安学院	水安建设集团	201801	4	1	32	150
财经商贸学院实习基地	合肥博强财务集团	201711	1	2	120	30
艺术设计学院实习基地	安徽山水空间装饰有限责任公司	201709	1	4	180	6
天源迪科学院	安徽迪科数金科技有限公司	201909	7	6	120	180
戴姆勒铸星教育基地	戴姆勒大中华区投资有限公司	201711	4	1	30	180

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

(二) 生均参加实习与实践的时间

2017-2018 学年，在校内参加实习与实践的平均时间为 1523 学时。

五、校企合作

【案例 1】优势互补、协作共进——与圣都家居装饰有限公司共建“圣都班”

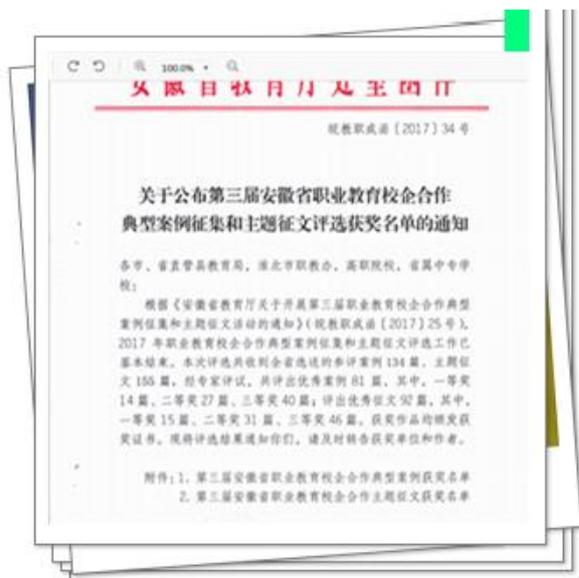


我校与浙江圣都家居装饰集团合肥分公司签订校企合作协议。协议的签署让企业能够充分利用学校人才及科研优势支持圣都家居装饰有限公司的发展，学校依托圣都公司培养建筑装饰类专业人才，实现了校企互惠共赢，共同发展。

2017年12月1日，本着“优势互补、协作共进”的宗旨，建立良好的合作关系，搭建战略发展合作平台，实现双方共赢发展的原则。



【案例 2】携手拉夏贝尔，弘扬时尚服装文化



为充分发挥校、企双方的优势，加强学院与企业紧密合作，使学院的教学紧密联系企业实践、学校与上海拉夏贝尔服装公司建立校企合作订单班以及“品牌店”校企合作基地的建设，开展品牌文化公益活动，鼓励“互联网+服装”学生创业。

经过探索和实践，该校企合作案例相继获得中国纺织服装行业校企合作优秀案例和安徽省校企合作优秀案例征集比赛一等奖。

所获荣誉



【案例 3】我校成为戴姆勒铸星教育安徽省唯一合作院校

2017年10月11日，戴姆勒大中华区投资有限公司中国职业教育项目考察组一行3人就戴姆勒铸星教育合作项目来我校进行考察交流。校长孙敬华、副校长史锋、教务处处长孙街亭、实训中心主任王道泉、汽车工程学院党政负责人及有关老师参加交流会。



会后，考察组参观了汽车工程学院的实训场所，随机旁听了汽车工程学院专业课教学情况，观摩了汽车专业教师示范课，最后抽取

10名汽车专业学生和8名汽车专业教师进行理论考试。



2017年11月1日，戴姆勒大中华区投资有限公司在长沙召开2017年戴姆勒铸星教育项目年会。副校长史锋、汽车工程学院院长姚道如及相关专业老师应邀参加了此次会议。会上史锋副校长代表我校与戴姆勒大中华区投资有限公司人力资源总监 Martin Spicale

签署了安徽职业技术学院戴姆勒铸星教育项目合作协议书，并举行了授牌仪式。至此，我校成为戴姆勒铸星教育项目在中国的18所合作院校之一，也是安徽省唯一的合作院校。

【案例 4】学校与安徽水安建设集团共建“水安学院”

2018年1月18日下午，学校与安徽水安建设集团共建“水安学院”签约揭牌仪式在水安建设集团隆重举行。校长孙敬华、副校长史锋，校实训中心、铁道学院、建筑工程学院、机电工程学院相关负责人，安徽水安建设集团董事长薛松、生产总监李靖及水安集团相关部门负责人出席。会议由李靖主持。

双方表示将尽最大努力为水安学院建设提供强有力的支持，切实把校企双主体“水安学院”办出特色、办出水平、办出实效、办出影响。水安学院的成立，标志着我院在校企合作、产教融合方面迈上一个新台阶。



六、内部质量保证体系诊断与改进

2018年，在内部质量保证体系诊断与改进方面，我校主要做了以下几个方面的工作：

（一）高度重视，加强学习

一是继续深入调研学习。通过组织全员深入学习、文本研讨，集众人之智，筹众人之力，不断明晰、丰富我校内部质量保证体系诊断与改进的理念内涵，对我校推进内部质量保证体系诊断与改进工作起到重要的指导作用。

二是加强培训交流。外出培训方面，全方位、多层次、针对性地选派学校各职能部门、二级学院人员参加业务培训。通过系列交流培训，全体人员更加深刻地理解了实施内部质量保证体系诊断与改进的意义，明确了诊改工作推进路径，夯实了诊改工作推进的基础。

（二）整体设计，谋划诊改

在明确指导思想 and 目标任务，学习试点院校和兄弟院校典型案例及经验的基础上，不断修改完善了《安徽职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，对我校诊改工作整体设计谋划。

（三）问题导向，实施诊改

一是建立常态化的自主诊改机制。学校治理能力与治理体系诊改实施方面，引入的ISO9001质量管理体系，完成了质量手册和质量管理体系文件的编写，结合诊改建立完整

且相对独立的自我质量保障机制。

二是信息化平台建设。内部质量保证体系的健康运行，要基于信息化平台建设。为了打破信息孤岛，实现信息共享，本年度在校领导的亲自指导下，多部门的共同努力，投资约1000万，建设了多媒体教室云桌面，智慧校园平台、学工系统、人事系统、协同办公系统、教学管理系统、质量诊断与改进平台、微课制作工作室等，并进行教学楼光网络改造；建设学校数据中心，规范了各类编码，将办公系统、人事信息管理、教务系统、财务系统、教学质量诊改平台、图书系统、一卡通系统、云课堂等集成在一个平台上，真正实现了信息共享；以上信息化平台的建设为内部教学质量的诊断与改进提供了有力的技术支持。

（四）重在改进，有效诊改。

一是引入 ISO9001 质量管理体系。借助 ISO9001 质量管理体系，进一步明确了部门职责，规范了工作程序，提升了治理能力和治理水平。根据麦可思-安徽职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，2018 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。我校近两届毕业生的学生工作满意度较高（分别为 86%、87%），生活服务满意度（分别 90%、92%）整体有所提升。通过诊改为学生创造了较好的校园学习和生活环境。

二是专业与课程方面。专业设置做到与产业发展动态结合，提高了毕业生工作与专业相关度，通过对专业与课程的诊改，使学校教学得到更多毕业生的认可，根据麦可思-安徽职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，近两届毕业生对教学的满意度评价（分别为 92%、93%）整体呈现上升趋势。同时，我校核心课程对近两届就业和升学毕业生的重要度均接近或达到 70%，满足度（分别为 71%、72%）整体呈现上升趋势。可见专业与课程诊改成效明显。

三是师资队伍建设方面。新招入教师 34 名，队伍活力进一步增强；新增教授 5 名，队伍整体水平进一步提高；“双师型”教师达到 245 人，比去年（211 人）有了较大增长，队伍的职教特色进一步显现。

四是学生发展方面。根据麦可思-安徽职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据，我校 2018 届绝大多数（96%）毕业生认为大学培养帮助自己获得了素养上的提升。此外，我校 2018 届毕业生的基本工作能力满足度上升到 86%、核心知识满足度上升到 85%。可见毕业生掌握的知识能力素养更好地满足了毕业生实际工作岗位的需求。

内部质量保证体系诊断与改进工作是一项基础性、专业性和长期性的工作。要将诊改工作融入日常工作中，激发全校师生质量保证的内生动力，人人参与，人人发现自己的问题，人人自我纠偏，人人自我完善，人人追求卓越。“永不停歇地改进”应当成为我校的恒久目标，在不断的诊改中实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

2019

➤ 第三章
学生发展



團結 奮發 嚴謹 永實

第三章 学生发展

一、招生口径

2018年本校计划招生6029人，实际录取6006人，实际报到5492人，新生报到率为91.44%，见表3-1。

表3-1 本校计划招生数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数(人)	实际录取数(人)	录取后报道数(人)	报到率(%)	各类招生口径所占比例(%)
统考生(外省)	195	172	154	89.53	2.80
分类考试	2481	2481	2365	95.32	43.06
预科转入	29	29	29	100.00	0.53
安徽统考生	3324	3324	2944	88.57	53.61
合计	6029	6006	5492	91.44	100.00

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

二、生源分布地区

本校新生中，本市生源所占比例为12.78%，本省生源(含本市)所占比例为96.67%，来自西部地区生源所占比例为1.04%。

表3-2 本校新生生源分布地区

生源地	录取人数	实际报到人数(人)	报到率(%)	百分比(%)
本市生源	772	702	90.93	12.78
本省生源(含本市)	5805	5309	91.46	96.67
西部地区生源	64	57	89.06	1.04
其他	137	126	91.97	2.29
合计	6006	5492	91.44	100.00

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

三、在校生结构及规模

（一）学生数量

本校共有全日制在校生 17426 人。

（二）年龄结构

本校在校生以“19~21 岁”大学生学龄人口为主，人数占比为 72.82%，超过了在校
生人数的七成。

表 3-3 本校年龄结构分布

年龄	人数（人）	百分比（%）
18 岁及以下	2867	16.45
19 岁	4535	26.02
20 岁	5033	28.88
21 岁	3122	17.92
22 岁	1240	7.12
23 岁	393	2.26
24 岁	147	0.84
25 岁及以上	89	0.51
合计	17426	100.00

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年教育事业基本情况统计报表。

四、学生活动

（一）生均体育与文化设施面积

本校在校生总数为 17426 人，生体育与文化设施面积为 283320 平方米，生均体育与文
化设施面积为 16.26 平方米。

（二）学生活动内容

本学年，我校开展了丰富多彩的学生活动，具体见表 3-4。

表 3-4 本校 2016-2017 学年学生活动内容

时 间	活动名称
2017 年 9 月	“我和国旗合影，我为祖国祝福”主题文化活动；“师恩之念”主题活动；“中秋之韵”主题活动；迎新生活活动；社区志愿服务活动，校园美化志愿行活动。
2017 年 10 月	“爱我国防”主题演讲；新秀大赛；迎新晚会；“重阳之孝”主题活动。
2017 年 11 月	第三届“博辩杯”辩论禁毒杯、“行核心价值观，做合格安职人”主题班会；“反传销”征文比赛、“三下乡”报告交流会、第二届电信杯“向上向善”校花校草大赛，“学习贯彻十九大，不忘初心跟党走”知识竞赛；消防日摆台宣传活动；无偿献血活动；学院义务清理活动
2017 年 12 月	校园歌手大赛、“金话筒”主持人大赛、第十六届青年马克思主义者培训工程；“一二·九”座谈会；元旦包饺子活动；“三走”荧光夜跑；争做“六有”大学生演讲比赛；“学宪法，讲宪法”主题讲座；高雅艺术进校园活动；
2018 年 1 月	社团嘉年华活动
2018 年 3 月	“四进四信”活动，网上共青团学习教育活动；“清明之思”主题活动；“请叫我雷锋”实践活动。
2018 年 4 月	“净水计划”环保宣传活动；与信仰对话主题团日活动；“我和国旗有个约定”主题活动；团员青年的国家安全观主题活动；“与人生对话”主题活动；“文明公交行”志愿活动。
2018 年 5 月	五四青年晚会；五四表彰大会；“五月的鲜花”合唱节；世界节水日宣传活动“新·朗读者”大赛；端午包粽子活动；首届礼仪大赛；感恩母亲节活动；无偿献血活动；节能减排知识竞赛。
2018 年 6 月	校园文化艺术节；文明寝室创建活动；学生座谈会；“党在我心中”建党 97 周年主题活动。
2018 年 7 月	暑期三下乡社会实践

数据来源：安徽职业技术学院团委。

【案例 1】“互联网+共青团”，服务新时代青年成长

校园媒体作为校园特有的舆论宣传工具，在大学生生活、思想政治教育以及学校校园文化等方面发挥着相当重要的作用。随着移动互联技术的飞速发展，传统校园媒体对学生的影响在不断下降，全领域“互联网+”的格局逐渐形成。新一轮共青团改革，把全面构建“互联网+共青团”工作格局作为重要内容，学校充分发挥互联网作用，把团旗插到互联网上，把共青团的工作和建设覆盖到网上，致力于打造线上+线下宣传“1+1>2”的系统工程，取得一定成效。

我校根据工作实践撰写论文《新媒体视阈下“共青团工作+高校思想政治理论课”协同融合推进大学生思想政治教育创新发展》荣获“2016-2017 年度安徽省青少年和青少年工作课题研究”二等奖。

【案例 2】青春大学习 奋斗新时代 我校 2018 年大学生暑期“三下乡”社会实践

青春大学习，奋斗新时代。7月3日至8日 根据团中央、团省委关于开展 2018 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动等有关文件精神，在学校领导的高度重视和指导下，我校共组建 7 支队伍，其中国家级重点团队 1 支，校级重点团队 6 支，98 名师生分别奔赴六安市三十铺镇、金寨县斑竹园镇、繁昌县平铺镇、岳西县毛尖山乡、凤阳县小岗村和舒城县阙店乡等 6 个乡镇开展“依法治国、红色传承、精准扶贫、教育关爱、美丽中国、新型农村社会治理、青年观察家”等 7 类实践活动，是我校近年来参与人数最多、覆盖面最广、形式最多样的一年。

各团队紧密围绕“青春大学习，奋斗新时代”主题，在各地开展了一系列富有成效的社会实践活动。

实践活动期间，学校党委委员、副校长陈行也加入胡大楼村实践队伍，并看望了学校扶贫干部和三下乡师生，慰问了困难群众和留守儿童，还为困难群众送去了大米、食用油、空调被、书包等慰问品。实践活动中，我校师生发扬敬业奉献、艰苦奋斗作风，克服高温、暴雨天气影响，在实践地团县委、乡镇干部及村两委的大力支持下圆满的完成了三下乡的各项任务，累计走访贫困户 1300 余户，慰问贫困户、留守儿童和孤寡老人 60 余人，填写调查问卷 1000 余份，发放宣传单页 2000 多张，形成调查报告 10 份，照片素材 4000 多张，采访调研视频资料 140G，制作宣传小视频 11 个。此次实践活动是我校师生以实际行动落实十九大精神的一个缩影，也展现了我校大学生良好的精神风貌。



五、社团活动

（一）社团基本情况

我校目前共有社团 35 个，成员人数共 4591 人次，其中“体育健身”类社团最多，共 9 个，如图 3-1。

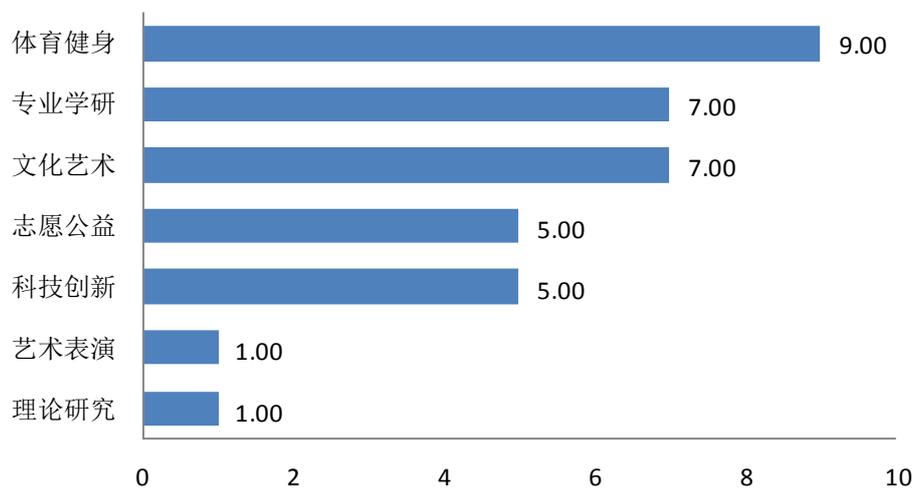


图 3-1 学校社团分布情况（单位：个）

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

（二）毕业生参与社团活动的比例

近两届毕业生参加我校社团活动的情况基本一致，本校 2018 届毕业生参加体育户外类（23.00%）社团的比例最高，略高于本校 2017 届比例（22.00%）；2018 届没有参加任何社团活动的毕业生占比 31.00%，略高于 2017 届毕业生。

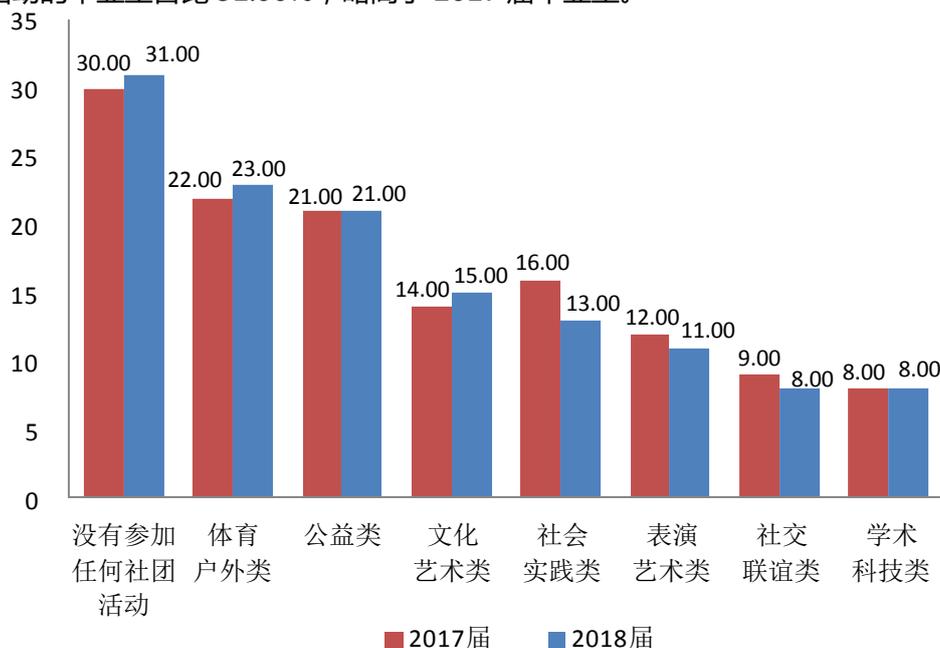


图 3-2 2017-2018 届毕业生参加社团活动的比例（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生对社团活动的满意度

我校 2018 届毕业生在校期间，社交联谊类社团活动的满意度最高，为 90.00%，其次是体育户外类，所占比例为 87.00%，而表演艺术类社团活动的满意度较低，为 76.00%，见图 3-3。

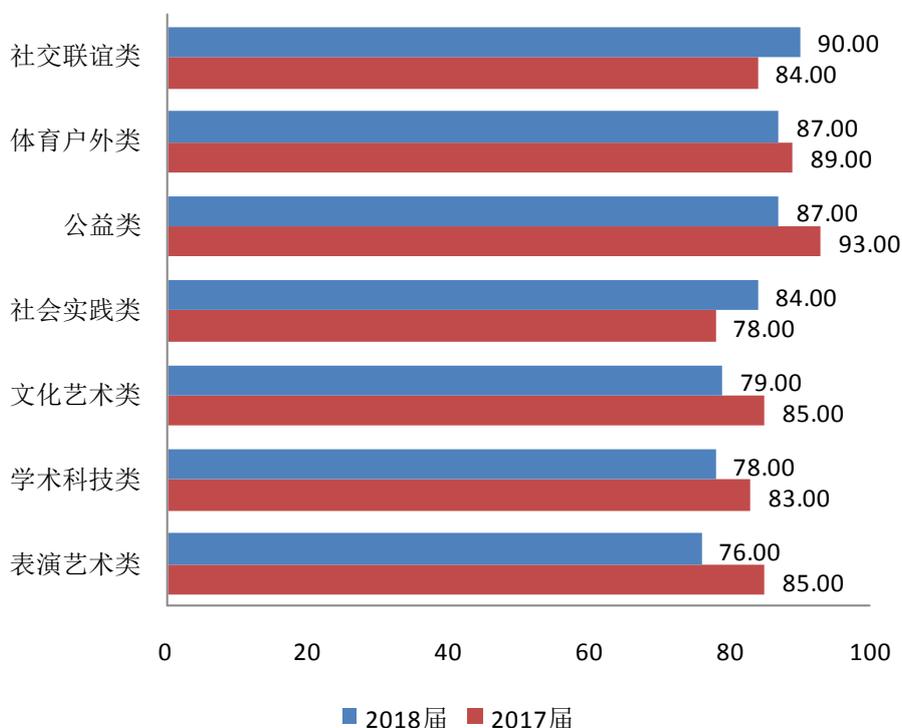


图 3-3 2017-2018 届毕业生对社团活动的满意度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

【案例】我校成功举办安徽省歌舞剧院高校慰问演出暨 2017 社团嘉年华

为引导大学生弘扬中华优秀传统文化，振奋中华民族精神，2018 年 1 月 8 日，安徽省歌舞剧院的艺术家们不畏严寒，踏雪而来，联合我校学生社团联合会为全校师生呈现了一台精彩绝伦的晚会。

晚 6 点，舞剧院选送载舞《咏春》的舞姿、轻盈柔美众陶醉回味。瓷》器乐与演奏古筝弹奏余



晚会在省歌的歌舞《载歌帷幕》。舞蹈者以婀娜多的表演令观歌曲《青花唱表演结合，音袅袅、宛转悠扬的歌曲演唱细腻精致、清耳悦心，让大家仿佛置身于烟雨朦胧的江南水墨山水之间。歌曲《我和我的祖国》和舞蹈《淮河女儿情》激情高昂，传递了真挚的家国情怀。川剧《变脸》

和舞蹈《花鼓声声》把全场晚会气氛带入高潮，艺术家们用精湛的技艺和专业的表演展示了中华民族优秀传统文化的迷人风采。随后，我校学生社团登台为师生呈现了许多精彩表演，同学们在歌舞青春的同时，也放飞青春梦想，整场晚会高潮不断、精彩不断，赢得台下掌声连连、欢呼声一浪高过一浪。



晚会中展示了一年来优秀学生社团成果，并对优秀社团予以表彰。象棋协会、电子商务协会、职业规划协会、心语协会、大学生记者团、知礼国学社、书画协会等荣获“创意社团”称号；红楼梦学习会、模型制作协会、营销协会、舞蹈协会、ERP 协会、群英曲艺社等荣获“优秀社团”称号；绿色环保协会、英语协会、天翼动漫社、主持人协会、思源文学社荣获“五星社团”称号。

六、学生服务

（一）生均参加入学教育的课时

本校 2019 级新生均参加入学教育的课时为 56 课时。

（二）毕业生对学生工作和生活服务的满意度

我校毕业生对母校的学生工作满意度评价较高，2018 届毕业生对母校的学生工作满意度为 87.00%，呈逐年增长趋势，如图 3-4。

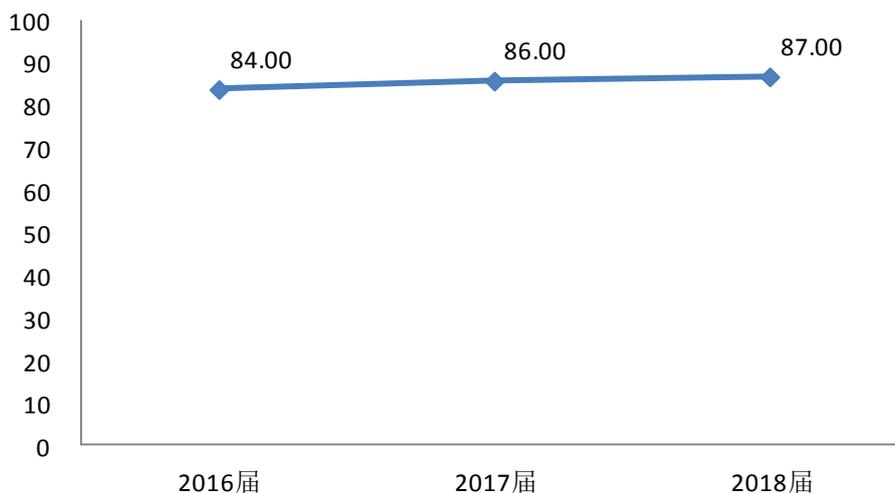


图 3-4 2016-2018 届毕业生对学生工作的满意度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

近三届毕业生对母校的生活服务满意度保持在 90.00% 的较高水平，2018 届毕业生对母校的生活服务满意度为 92.00%，较前两届均有所上升，见图 3-5。

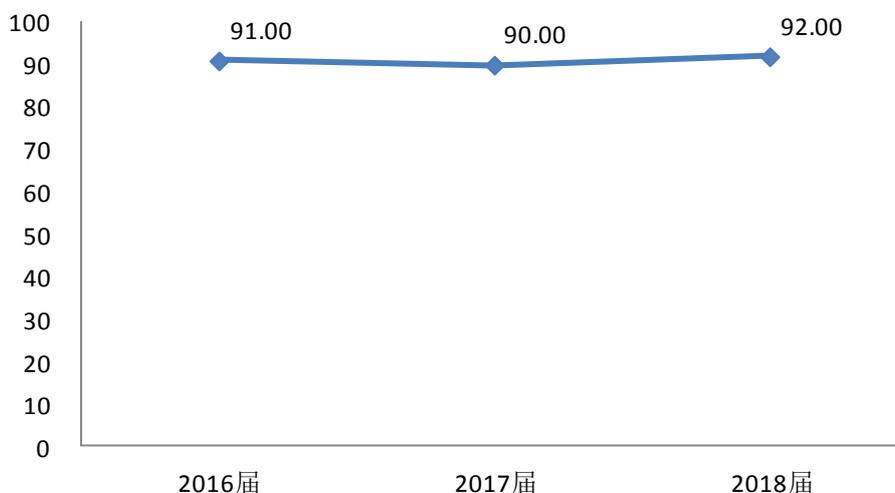


图 3-5 2016-2018 届毕业生对生活服务的满意度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）学生资助类型和数量

本学年，学校共发放奖助学金 3225.89 万元，共奖助学生 10843 人，奖助学金主要的发放方式是国家助学金和学校奖学金。国家助学金资助的学生人数最多，共 4088 人，占资助总人数的 37.70%，且国家助学金发放的金额也最多，共 1226.40 万元，占奖助学金总金额的 38.02%，具体发放情况见表 3-5。

表 3-5 2017-2018 学年学校奖助学金发放情况汇总

项目名称	项目种类	奖助人数	奖助金额（万元）
国家奖学金	奖学金	11	8.80
国家励志奖学金	奖学金	529	264.50
国家助学金	助学金	4088	1226.40
学校奖学金	奖学金	2199	118.36
本科优秀学生奖学金	奖学金	54	3.48
农村信用社助学贷款	助学贷款	496	342.07
国家开发银行助学贷款	助学贷款	1405	721.08
孤儿困难补助	减免学杂费	41	15.95
贫困生走访补助	困难补助	20	0.40
困难学生补助	困难补助	250	12.50
第一批建档立卡补助	困难补助	47	2.35
第二批建档立卡补助	困难补助	64	25.60
2017 年春季学期建档立卡补助	困难补助	524	208.40
2017 年秋季学期建档立卡补助（老生）	助学金	793	158.60
义务兵学费补偿	减免学杂费	107	85.40
勤工助学	勤工助学	215	32.00
合计	—	10843	3225.89

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

【案例 1】 提高标准，增设专项，健全优秀学生奖助体系

为贯彻落实党的十九大报告提出的“健全学生资助制度”要求，加强和完善我校学生资助工作，促进学生刻苦学习、全面发展，营造奋发向上，积极进取的良好学风，2017 年 12 月，学校对《安徽职业技术学院学校奖学金评选办法》进行了修订，在提高优秀学生奖学金标准的基础上增设专项奖学金项目。

专项奖学金分为科技创新奖、文体艺术奖、志愿服务奖和突出贡献奖，旨在提高广大学生的科技创新能力和社会实践能力，鼓励学生积极参与创新创业、职业技能、文艺体育等各类比赛和竞赛活动，为自我拼搏，为班级争光，为学校添彩。2017-2018 学年，我校共有 2192 名学生荣获优秀学生奖学金，评选出专项奖学金 120 项，发放资助资金 164.43 万元，比前一学年增长 46.07 万元，使更多品学兼优的学子感受到温暖和鼓舞。

【案例 2】前瞻预判，实施新规，推动资助工作由保障型向发展型转变

为进一步强化的资助的育人功能，我校学生资助工作领导小组统筹谋划，多方研讨，广泛调研，听取家庭经济困难学生的意见和建议，于 2017 年 8 月制定了《安徽职业技术学院勤工助学服务与管理实施办法》。

办法强调在安排勤工助学岗位时，优先考虑建档立卡家庭、最低生活保障家庭、特困供养及孤儿等学生；要开展勤工助学岗前培训 and 安全教育，维护勤工助学学生的合法权益，确保学生人身安全和身心健康；确保勤工助学酬金标准不降低并及时足额发放到学生手中。学生权利义务、岗位设立、招聘录用、岗位管理等帮助贫困家庭学生缓解家庭的经济压力的，促进学生在勤工助学过程中不断提高学生实践能力和综合素质。

此项资助政策的落地，与 2018 年 8 月国家教育部、财政部印发的《高等学校勤工助学管理办法（2018 年修订）》内容高度契合，反映了我校学生资助工作的预见性和前瞻性，是我校学生资助政策理论研究的成功探索，也是实现勤工助学全程育人、全方位育人的创新尝试。

【案例 3】思利及人——“助学圆梦班”首创安徽高职院校政企校联合资助模式

为了帮助安徽省品学兼优、家庭贫困的应届高中生完成高职教育并顺利就业，传播扶贫助学的企业价值理念，在安徽省委统战部和省教育厅的大力支持和积极推动下，无限极（中国）有限公司“思利及人公益基金会”捐资 60 万元，与我校携手打造“思利及人助学圆梦班”，政企校三方联合发布“梦想邀请函”。

该项目经过前期三方多次沟通和深度交流最终圆满落成，校企双方就合作内容、资助对象甄选标准、资助费用及支付方式、双方的权利与义务、组织领导等相关事宜，在自愿、平等的基础上拟定并签署协议。圆梦班计划资助 50 名安徽籍家庭经济困难学生在安徽职业技术学院计算机专业完成三年的学业。2017 年 10 月，项目举办了隆重的开班仪式，安徽经视“第一时间”等知名媒体现场报道。

目前，学校与企业已经成立“关怀小组”，通过开展一系列关怀行动加强受助学生的励志教育、诚信教育、感恩教育和社会责任感教育，培养他们的综合素质和创新实践能力，帮助他们自立自强，励志成才，以实际行动报效祖国，回报社会。



（四）毕业生接受就业服务的比例

我校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例最高，为 61.00%，其次是“职业发展规划”，有 29.00%的毕业生表示接受过该项服务，但较 2017 年下降了 7 个百分点。另外，2018 届毕业生“没有接受任何求职辅导服务”的占比为 20.00%，较 2017 届上升了 4.00 个百分点。

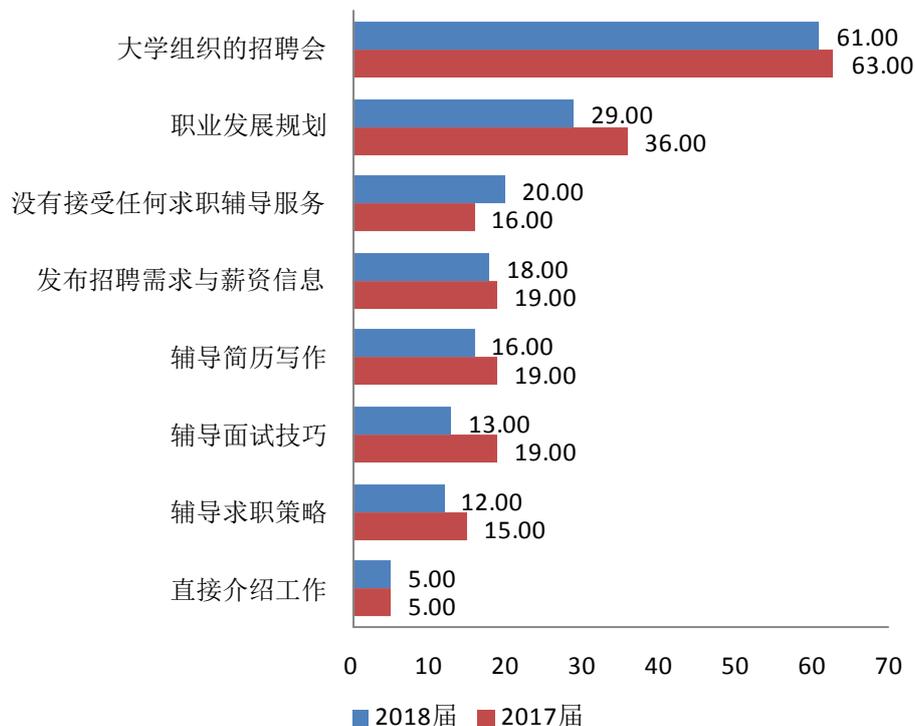


图 3-6 2017-2018 届毕业生接受母校提供求职服务的比例（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（五）毕业生对就业服务的有效性评价

我校 2018 届毕业生接受“辅导面试技巧”求职服务的有效性最高，为 90.00%，较 2017 年上升了 2 个百分点，其次是“辅导简历写作”和“辅导求职策略”，毕业生表示有效的比例均超过了 80.00%；而“职业发展规划”对于毕业生就业的有效性程度最低，仅为 65.00%，如图 3-7。

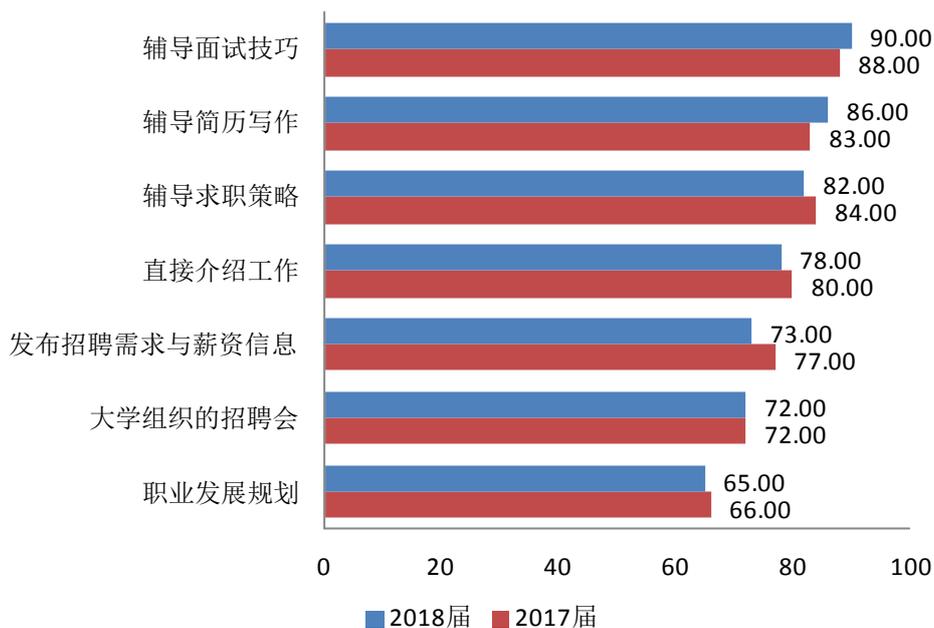


图 3-7 2017-2018 届毕业生对母校求职服务的有效性评价（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

七、学生在校期间能力、素养提升情况

2018 届毕业生中，总体能力满足度为 86.00%，与 2017 届毕业生基本持平，相较于 2016 届提升了 4 个百分点，说明我校在工作能力培养方面取得一定成效，见图 3-8。

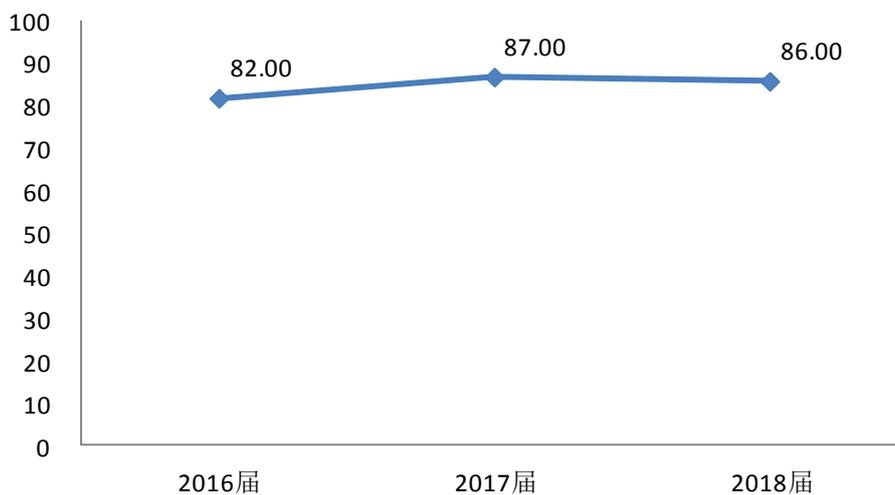


图 3-8 2016-2018 届毕业生在校期间总体能力满足度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

我校 2018 届工程类毕业生中,大学帮助自己在“人生的乐观态度”方面取得提升最多,占比为 65.00%,其次是“团队合作”和“积极努力、追求上进”,占比均为 60.00%,而提升较少的方面是“工程安全”,占比 28.00%,如图 3-9。

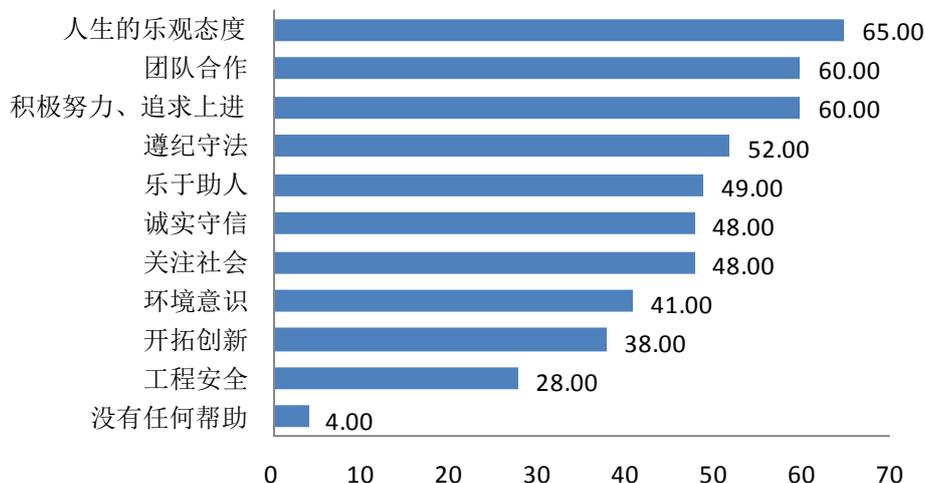


图 3-9 2018 届工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果 (单位: %)

数据来源: 麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

我校艺术类毕业生大学期间在“人生的乐观态度”(63.00%)和“艺术修养”(60.00%)方面提升较多,见图 3-10。

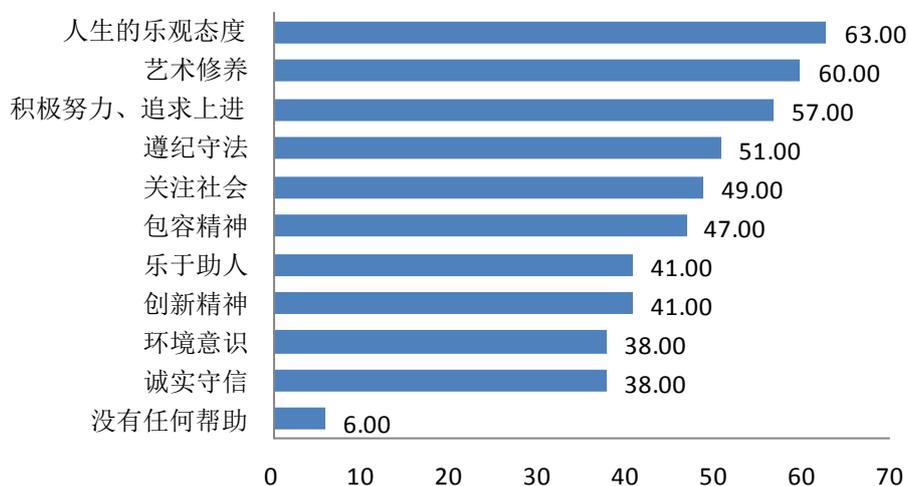


图 3-10 2018 届艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果 (单位: %)

数据来源: 麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

我校 2018 届其他类专业毕业生中，分别有 65.00%和 63.00%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”和“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而“人文美学”方面提升较少，为 30.00%，见图 3-11。

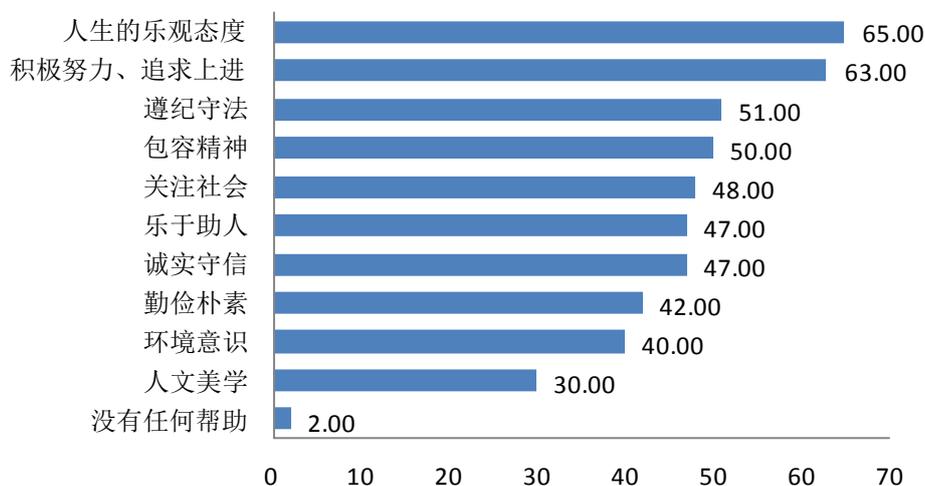


图 3-11 2018 届其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

八、学生各级各类获奖情况

我校学生在 2017-2018 学年在各竞赛中获得了较好的成绩，共获得 234 个奖项，其中国家级奖项 56 个，省部级奖项 178 个，具体情况见表 3-6。

表 3-6 2017-2018 学年本校学生参加竞赛级别及获奖级别

项目类别	国家级	省部级	总计
技能大赛	46	126	172
科技文化作品	1	5	6
其他	9	47	56
总计	56	178	234

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

【案例 1】以技能大赛为抓手 全面提升教育教学改革

机械工程学院积极贯彻学校教育教学改革，尤其是在“以赛促改、以赛促教、以赛促学”方面，积极践行和努力探索。从第一届“高教杯全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛”机械类参赛至今 11 年，勇于探索，敢于实践，不怕困难，勇往直前。十多年来，不断总结，不断改进，取得了优异的成绩。在 2018 年第十一届高教杯全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛机械类比赛中，“四年一贯制”本科队获得团体一等奖，7 名同学获个人单项一等奖，1 人获得二等奖，6 人次获三等奖。高职代表队获得团体二等奖，2 名同学获个人单项一等奖，3 人获得二等奖，4 人次获三等奖。

在此过程中，形成了校赛、省赛、国赛的大赛选拔模式。每年春季开学，举办校级制图比赛，选拔优秀选手参加集训班。集训结束通过集训班的测试，选拔优秀选手参加省赛。通过省赛选拔更优秀的选手参加暑期集训班，备赛国家级比赛。

打造了“老带新”优良传统的合作模式。制图大赛是全国高校共同参加，与 985、211 高校同台比拼，不分本、专科。为全面提升参赛选手的绘图和建模水平，同时促进新选手尽快掌握大赛技能。参赛团队由上届参赛选手和新进参赛选手共同组成。逐渐形成了合理的“老带新”团队合作模式。且历经数次大赛的经验与总结，“老带新”团队成员结构日趋合理。

锻造了结构合理的指导教师团队。大赛逐渐形成结构合理的大赛指导教师团队。目前由 7 名老、中、青教师组成，其中副教授 3 人，讲师 3 人，助理实验师 1 人。为切实提升参赛选手的技能水平，采用手绘和建模分别指导的方式。同时从指导团队的发展和青年教师的培养角度考虑，指导团队中的青年教师兼顾建模和手绘两个方面。



【案例 2】铁道学院学子喜获“国赛”团体特等奖

2017 年 11 月 7 日，在“南方高铁杯”第三届全国职业院校高速铁路精测精调技能大赛中，铁道学院两支精测代表队荣获了团体特等奖。

本届大赛由全国铁道职业教育教学指导委员会主办，共有来自全国 24 所职业院校的 44 支代表队、近 200 名选手参赛。比赛以团体为单位，设置工程施工（铁路曲线）放样、CPⅢ 高程测量、轨道精测精调三个项目。在两天半的激烈角逐中，铁道学院两支代表队发扬通力协作精神，凭借扎实的专业技能从众多参赛队中脱颖而出，取得了非常优异的成绩，最终双双获得团体特等奖。

大赛获得的骄人成绩离不开铁道学院领导和老师们的高度重视，离不开同学们的拼搏和努力，更是铁道学院“以赛促教，以赛促学，赛教融合”的职业技能教育教学思路的最好体现。

【案例 3】2017“水安杯”全国职业院校建材类专业学生职业技能大赛在我校成功举办

2017 年 11 月 4 日，由中国建筑材料联合会指导、全国建材职业教育教学指导委员会主办、安徽职业技术学院承办的 2017“水安杯”全国职业院校建材类专业学生职业技能大赛在我校成功举办。来自全国 20 个省区市的 32 所院校领队、指导教师、参赛选手共同参加了比赛。中国建筑材料联合会纪委书记周清浩，全国建材职业教育教学指导委员会秘书长李江，全国建材职业教育教学指导委员会副主任肖争鸣、朱玉春、李坚利，国家建材节能检测评价中心主任王雅明，安徽水安建设集团股份有限公司生产总监李靖，博努利（北京）仿真技术有限公司总经理王挺举，校长孙敬华、副校长史锋等领导出席大赛开幕式。



在比赛期间，为了保证大赛的顺利举行，安徽职业技术学院作为承办方付出了大量细致、周到、贴心的服务。在学校相关部门的大力支持下，成立了竞赛组、秘书组、会务组、宣传组、后勤保障组、安全保卫组等现场赛务工作组织机构，制定了详细的比赛方案、竞赛指南和安保及应急预案等。建筑工程学院也动员全院教职员工及 100 余名志愿者从交通、接待、检录、赛事筹备、执裁、宣传等方面全面参与了此次大赛的服务工作。

安徽水安建设集团股份有限公司、博努利（北京）仿真技术有限公司、安徽省力顿仪器设备有限公司获得突出贡献奖。安徽职业技术学院作为承办单位获大赛组委会颁发的优秀组织奖。

【案例 4】“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”勇夺国赛一等奖

2018年5月10日，“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”在宁夏工商职业技术学院圆满落幕。由杜江淮、梁莉老师指导，电子1523班的邓斌、电子1721班的张远东组成的代表队从全国75支队伍中脱颖而出，荣获比赛一等奖。

学校秉承“以赛促学，提升学生实践创新能力；以赛促改，深化专业教育教学改革”的



理念，精心组织参赛，展现我院精神风貌；全面总结经验。2017年9月-2018年8月，我院在安徽省职业院校技能大赛中累计获得一等奖15项，二等奖26项，三等奖15项；在全国职业院校技能大赛中累计获等一等奖2项、二等奖4项，三等奖5项，推动了我院的教育教学改革，展示了技能创新型人才培养的成效。

2019

➤第四章
培育结果质量



團結奮發 嚴謹求實

第四章 培养结果质量

一、准时毕业率

本校 2018 届毕业生的准时毕业率为 97.23%。

二、毕业生就业率

纵观我校 2016-2018 届毕业生的就业情况，毕业生就业率呈逐年增长趋势，且 2017、2018 年较 2016 年有较大增长，均在 97.00% 以上，说明我校的就业服务工作取得了一定的成效。

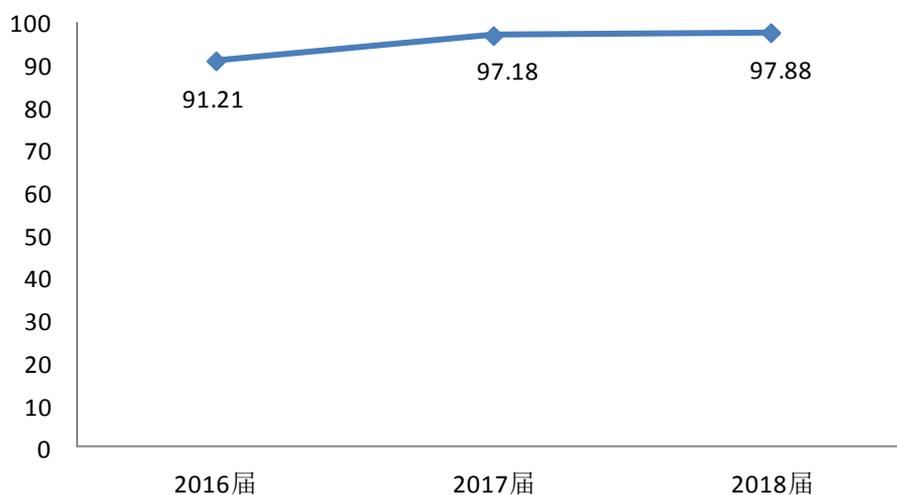


图 4-1 2016-2018 届毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽职业技术学院学生处。

三、毕业生对就业现状的满意度

纵观 2016-2018 届毕业生对就业现状的满意度，我校毕业生的满意度呈倒“V”走势，2018 届毕业生的就业满意度相较于 2017 届下降了 4.00 个百分点，如图 4-2。

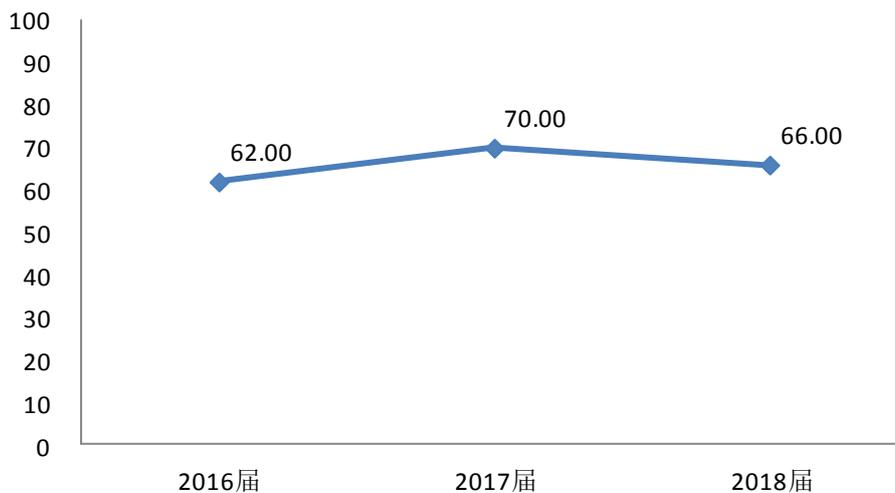


图 4-2 2016-2018 届毕业生对就业现状的满意度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、毕业生平均月收入

我校 2018 届毕业生的平均月收入为 4112.00 元，高于前两届毕业生的平均月收入，说明我校的毕业生就业水平不断提高，取得的收入结果也不断增加，见图 4-3。

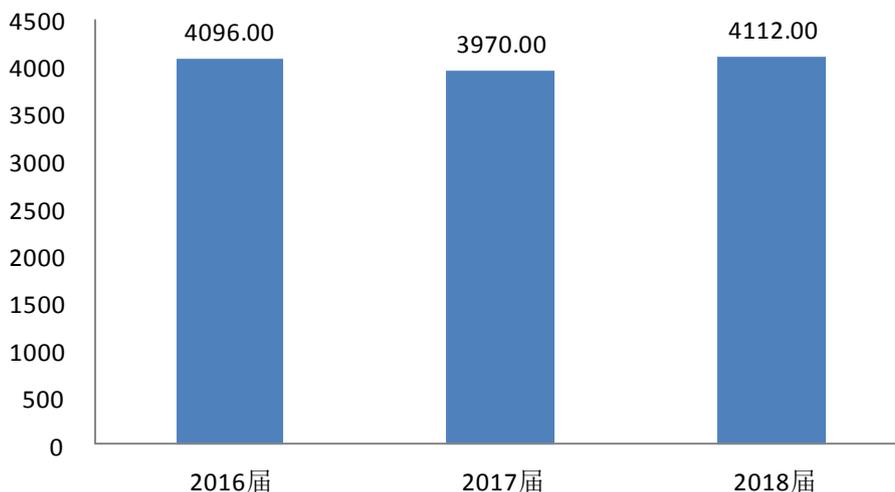


图 4-3 2016-2018 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五、毕业生对母校总体满意度和推荐度

纵观 2016-2018 届毕业生对母校总体满意度情况，我校毕业生对母校的总体满意度不断提升，2018 届毕业生对母校总体满意度较高，为 96.00%，如图 4-4。

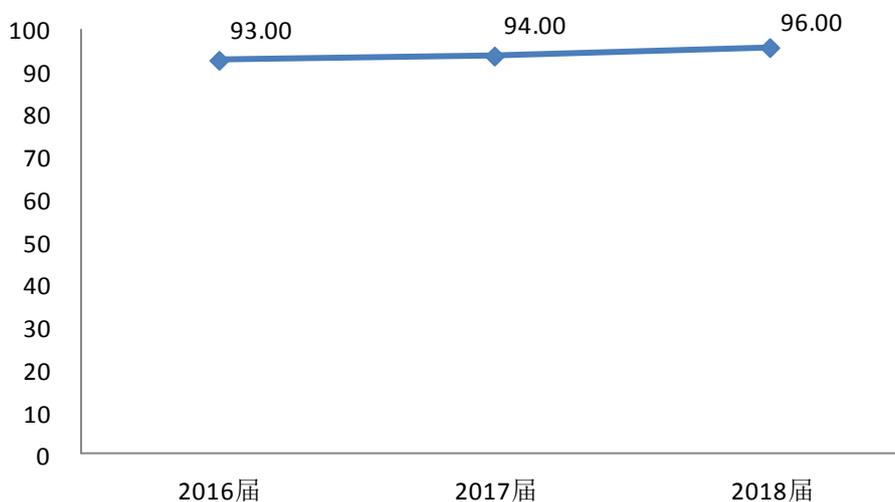


图 4-4 2016-2018 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

近三届毕业生对母校的推荐度总体呈上升趋势，2018 届毕业生对母校的推荐度为 77.00%，说明毕业生比较愿意向他人推荐自己的母校。

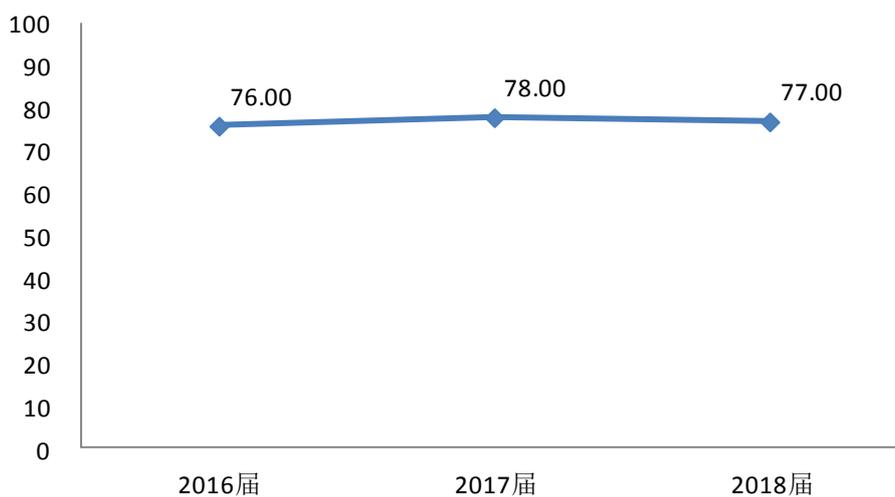


图 4-5 2016-2018 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

六、毕业生职业资格证书获得情况

我校 2018 届毕业生中，共有 3307 人获得了符合专业面向的职业资格证书，毕业生获证比例为 73.78%。其中，获得初级职业资格证书的毕业生人数最多，为 1949 人，占已获证毕业生人数的 58.94%，如图 4-6。

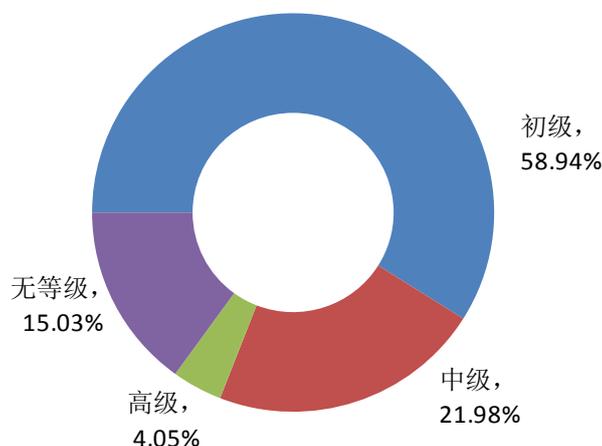


图 4-6 2018 届毕业生职业资格证书获得情况

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

七、用人单位满意度

用人单位对我校毕业生非常满意，满意度高达 100.00%，其中，“非常满意”的占比 52.38%，“满意”的占比 47.62%，如图 4-7。

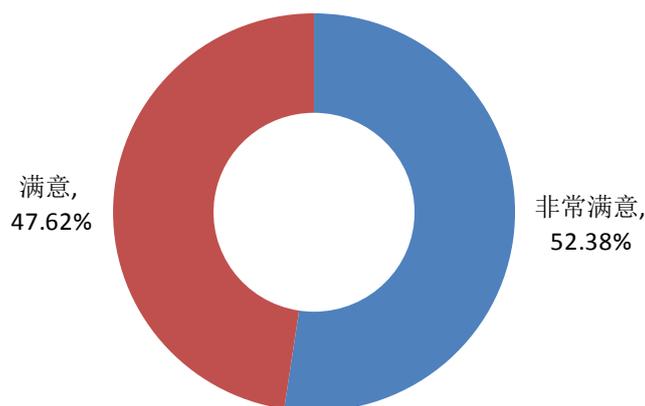


图 4-7 用人单位对我校毕业生的满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 届毕业生就业质量调查。

八、理工农医类毕业生的工作专业相关度

根据应届毕业生培养质量调查数据显示，2018届毕业生理工农医类专业的工作与专业相关度为45.00%，近四年保持了总体增长的趋势，见图4-8。

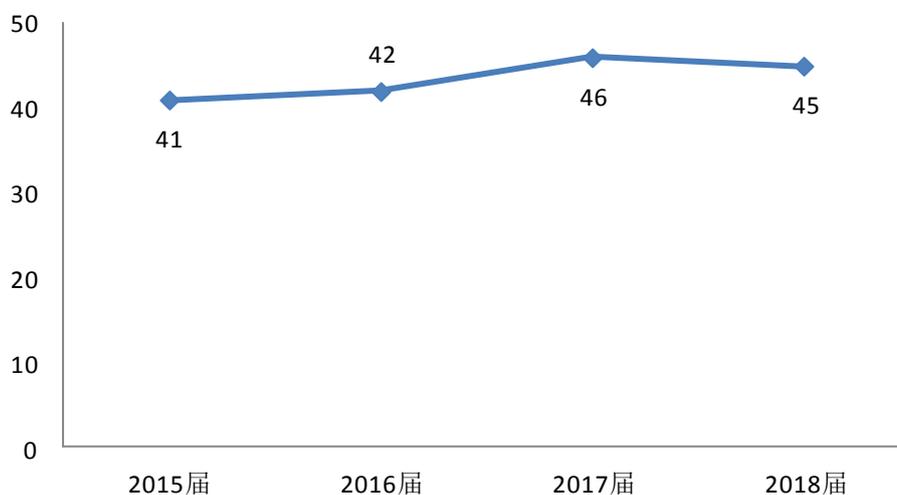


图 4-8 2018 届理工农医类毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

九、工作与个人期待吻合的比例

2018届毕业生的工作与个人职业期待吻合度为41.00%，较2017届下降了4.00个百分点，见图4-9。

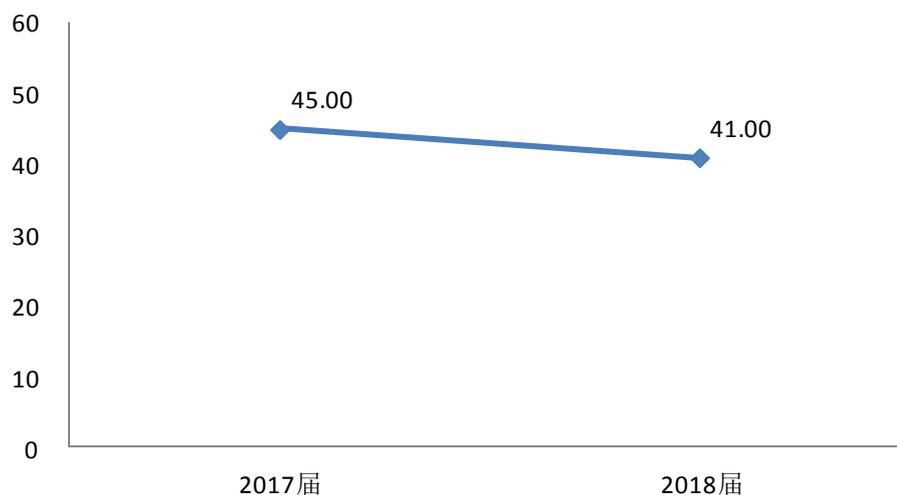


图 4-9 2017-2018 届毕业生的工作与个人职业期待吻合度（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

十、对主要职业的人才贡献及其质量

我校从事“销售”、“行政/后勤”和“建筑工程”的毕业生占比近两届基本维持稳定，而 2018 届从事“财税审计/统计”的毕业生占比相较于 2017 届略有提升，上升了 1.20 个百分点。

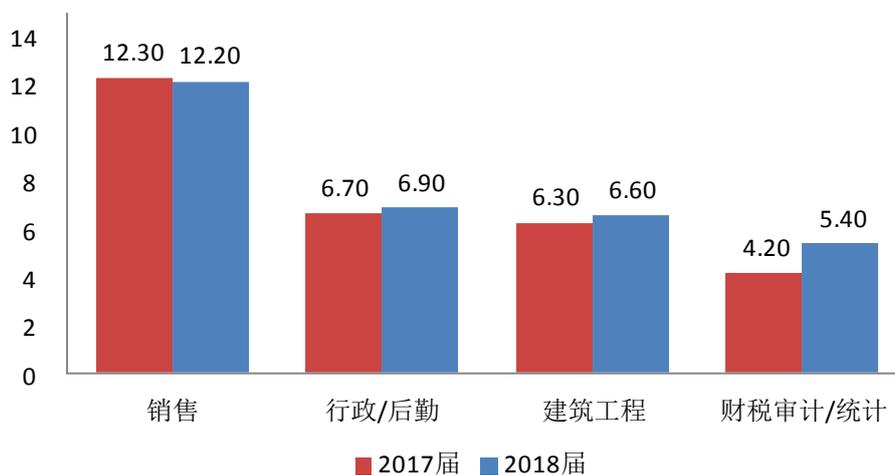


图 4-10 2017-2018 届毕业生主要职业的人才贡献（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

十一、对主要行业的人才贡献及其质量

本校 2018 届毕业生在“其他个人服务业”、“其他金融投资业”和“建筑装饰业”中所占比例较 2017 届均有所下降，见图 4-11。

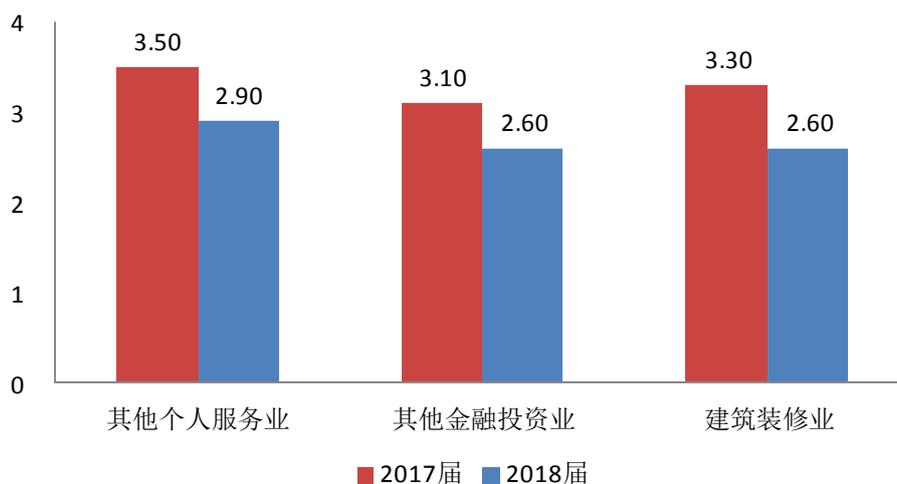


图 4-11 2017-2018 届主要行业的人才贡献及其质量（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

十二、对不同类型企业的人才贡献及其质量

我校近三届毕业生主要就业的用人单位类型分布无明显差异，70.00%以上的毕业生选择在“民营企业/个体”就业，远高于其他类型的企业，见图 4-12。

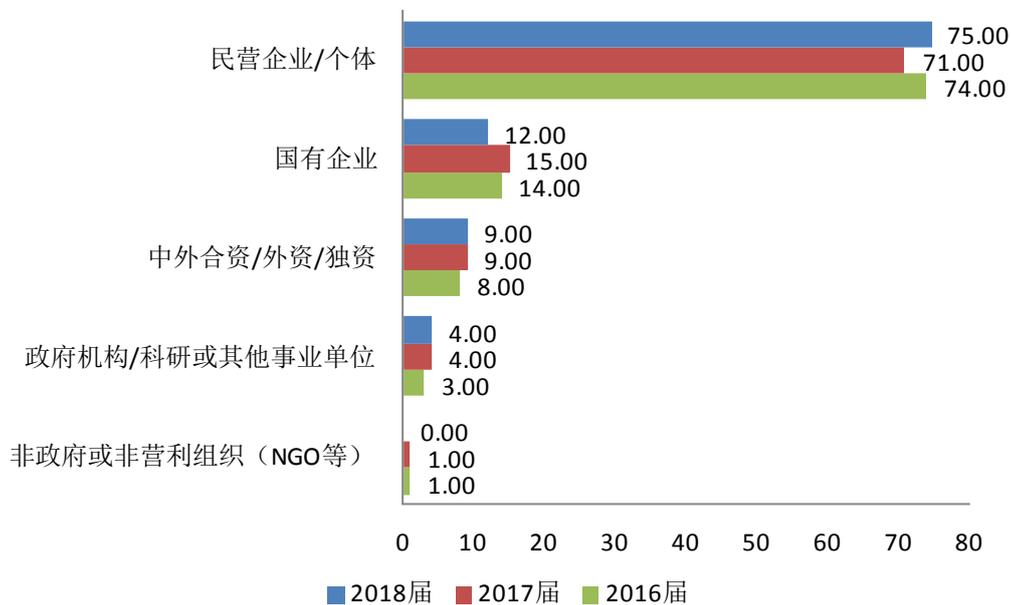


图 4-12 2016-2018 届毕业生就业单位类型的变化趋势（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

十三、创业人才比例

纵观我校 2016-2018 届自主创业数据，创业人才比例呈逐年下降的趋势，2018 届毕业生自主创业的比例为 3.00%，见图 4-13。

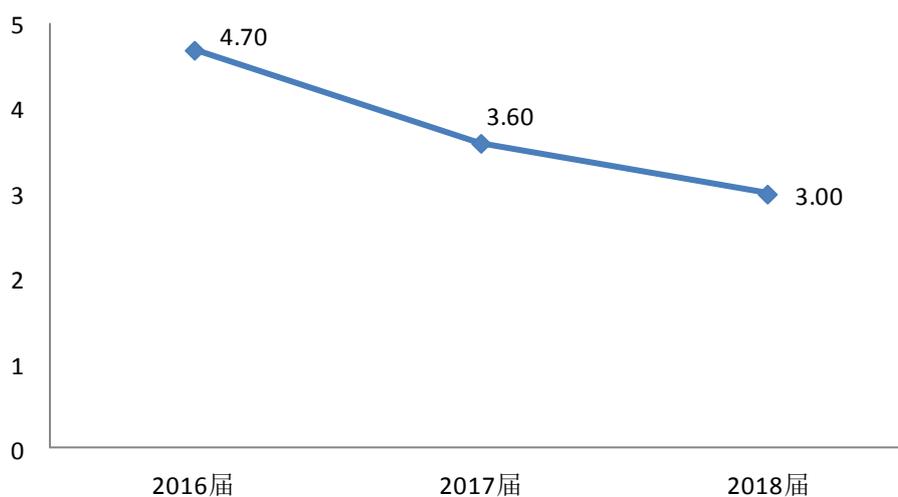


图 4-13 2016-2018 届毕业生自主创业比例（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

十四、专升本比例

2018届毕业生选择毕业后就读本科的占比为12.10%，相较于2017届上升了5.20个百分点，说明越来越多的毕业生不仅仅满足于目前的学历水平，想要获得更高的学历。

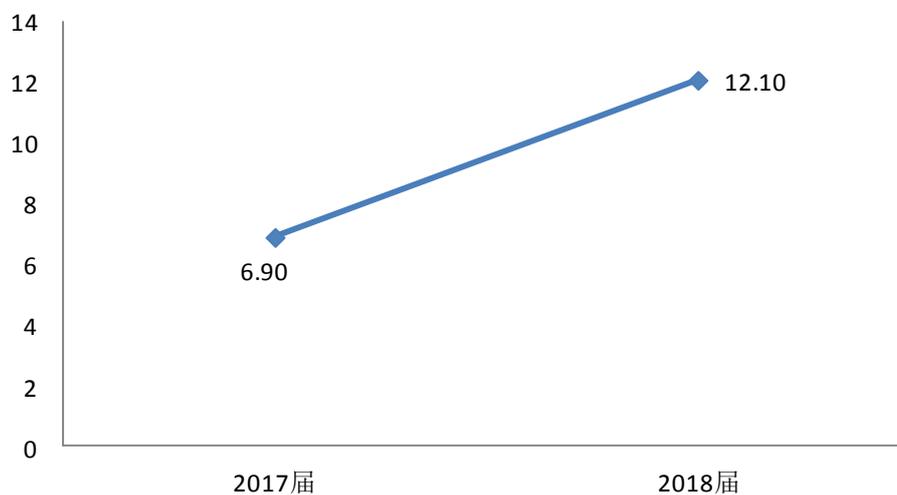


图 4-14 2017-2018 届毕业生毕业后读本科的比例（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2019

➤第五章
国际合作



團 結 奮 發 嚴 謹 永 實

第五章 国际合作

【案例】服务职教“一带一路”，彰显国际影响力

7月6日上午，我校在三楼报告厅隆重举行首批留学生开学典礼。柬中公益基金会副会长卡奥曼，柬埔寨支持单位代表、中国侨联顾问王宏，安徽省侨联领导，中国华侨公益基金会东南亚发展专项基金理事长强漠等嘉宾应邀出席了典礼。

为顺应“一带一路”和时代发展的需求，加强国际交流与合作，校党委研究决定成立了国际教育学院，负责留学生项目的实施，制定了《留学生招生简章》，根据学校的办学特色，择优挑选了电气自动化作为首批接收留学生培养专业，采取“学校课堂教学+企业顶岗实习”相互交替的教学模式，学制三年，期满经考核合格后，将颁发我校高职毕业证。

首批中侨公益基金会东南亚公益发展专项基金资助的46名柬埔寨留学生已于2018年7月入校学习。这也是安徽省高职院校承接的首个留学生项目。学校根据留学生的汉语水平和专业基础，分成两个班级开展教学活动，前期重点为汉语教学为主，专业教学为辅，编写了双语教材，因材施教。留学生教学团队每两周召开一次集体教学研讨会，共同探讨教学问题，努力提高教学效果。目前留学生对学校的教学和管理均较为满意，学习积极性高昂，学习刻苦努力，进步较快，在校内外表现良好。学校正广泛调研，遴选留学生顶岗实习企业，为下一步的校外顶岗实习做好准备。



2019

➤第六章
政策保障



團 結 奮 發 嚴 謹 永 實

第六章 政策保障

一、政策扶持

安徽职业技术学院“十三五”规划致力于全面深化改革,实现新校区建设更加完善、老校区处置稳步推进、人才队伍建设和管理机制不断健全、专业结构布局日益优化、教科研水平显著提升、社会服务能力持续提高,努力建成省内领先、国内一流、国际知名的地方技能型高水平大学。

安徽职业技术学院章程理顺了党委领导、校长负责、教授治学、民主管理关系和各层次权利运行规则,确立了学术委员会与教学指导委员会两项教授治学的制度设计,明晰了校院(部)两级治理关系,保障了教职工和学生的权利,为推进学校治理体系和治理能力现代化提供保障。具体详情如下:

学校积极响应教育部《关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)〉的通知》等文件精神,以“创新发展行动计划”和“内部质量保证体系诊断与改进”为抓手,全面开启人才培养质量提升和改革的新思路。

同时,根据《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》(教职成厅〔2015〕2号)、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)〉启动相关工作的通知》(教职成司函〔2015〕168号)和安徽省教育厅《关于印发〈安徽省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》(皖教高〔2016〕11号)等相关文件精神要求,切实发挥学校的教育质量主体作用,通过对国家政策材料的学习、参考借鉴兄弟院校的诊改工作经验,以及相关培训研修,学校逐步推进诊改工作,不断完善内部质量保证体系,推动建立常态化自主保证人才培养质量工作机制,提升内部质量保证工作成效,持续提高人才培养质量。

此外,为贯彻落实党的十九大精神,依据国家和省《中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》及省委省政府《关于建设高等教育强省的若干意见》(皖发〔2010〕9号),省教育厅、财政厅制定了《安徽省高等教育振兴计划》,并通过省部共建、省市共建等立项建设地方特色高水平大学、地方应用型高水平大学、地方技能型高水平大学,以此引领我省地方高校分类发展,科学构建地方应用性高等教育体系。我校成功入选地方高水平技能型大学立项。在此基础上,学校发展总体目标是,经过5-10年的持续建设,综合办学实力在全国同类高校中处于先进水平、办学特色与比较优势明显、具有较强竞争力。

二、政府的项目与资金支持

根据《财政部-教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》，省财政厅、省教育厅联合发布《关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》，我省开始实施高职院校生均拨款制度，2018 年学校办学经费总收入为 31426.40 万元，主要来源于财政补助收入和财政专户管理非税收入，共 27426.40 万元，为我校走内涵式发展道路奠定坚实的财力基础。

2019

➤第七章
服务贡献



團 結 奮 發 嚴 謹 永 實

第七章 服务贡献

一、毕业生本地、本省就业分布及优势

近三届毕业生在安徽就业比例呈上升趋势，2018届毕业生在安徽就业比例为66.60%，说明越来越多的毕业生为服务地方经济而选择在安徽就业。

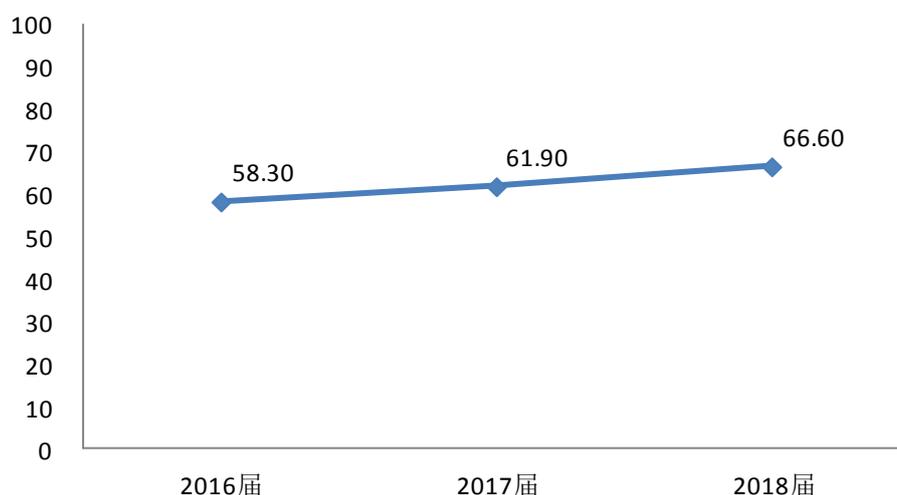


图 7-1 2016-2018 届毕业生在安徽就业的比例变化趋势（单位：%）

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

就就业城市分布人数而言，选择在学校所在地合肥就业的毕业生人数最多，占比为52.10%，远高于全国其他城市；就就业城市平均月收入而言，在上海地区就业的毕业生平均月收入最高，为5611.00元，而在合肥地区就业的毕业生平均月收入相对较低，为4037.00元，说明地区因素对毕业生的薪资有一定影响。

表 7-1 2018 届毕业生对本地区的人才贡献

就业城市	占就业毕业生人数百分比 (%)	在该城市就业毕业生的月收入 (元)
合肥	52.10	4037.00
上海	8.10	5611.00
南京	4.10	4850.00
苏州	4.10	3890.00
杭州	3.80	4576.00

数据来源：麦可思-安徽职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、与本地企业共同开发课程数

我校共有 5 个学院的 12 个专业与本地企业共同开发了课程，共同开发课程总数为 41，具体见表 7-2。

表 7-2 本校与本地企业共同开发课程一览表

序号	所在系部	专业名称	共同开发课程数
1	管理学院	酒店管理	3
2	信息工程学院	软件技术	6
3	管理学院	文秘	2
4	财经商贸学院	电子商务	5
5	汽车工程学院	汽车检测与维修技术	5
6	汽车工程学院	汽车营销与服务	8
7	信息工程学院	计算机应用技术	5
8	信息工程学院	计算机网络技术	2
9	机电工程学院	电气自动化技术	1
10	机电工程学院	应用电子技术	2
11	财经商贸学院	会计	1
12	财经商贸学院	物流管理	1

数据来源：安徽职业技术学院 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集平台。

三、为本地开展文化演出、体育比赛等活动

【案例】国家级非物质文化遗产雉舞“跳五猖”亮相安徽职业技术学院

9月27日下午，由安徽职业技术学院徽文化艺术研究中心承办的雉舞“跳五猖”表演在学院大学生活动中心隆重举行。学院党委副书记、纪委书记郭淼、新站高新区管委会党工委办公室副主任杨家俊以及来自安徽大学、安徽农业大学、安徽财经大学、三联学院、安徽工商职业学院等近二十所大中职业院校代表和学院八百余名师生观看了演出。





随后，在“跳五猖”表演中，表演者头带猖神面具，着神袍，扮五位猖神，掺入土地、城隍、僧、道、武士等多人。五猖神手执双刀，作巡视状出场，朝拜四方，舒臂抬腿，手舞足蹈，碎步穿插，布列各种阵形。黄面猖神居中，青、赤、白、黑猖神围聚收场。舞蹈动作粗犷奔放，伴有仪仗队、旗幡队，音乐曲牌用民间小调，配乐用锣鼓打击乐器及唢呐、长喇叭

等吹奏乐器，场面十分壮观，极具震撼性。

活动现场座无虚席，极具特色雉舞表演，带领师生穿越古今，领略传统艺术的魅力，满足了学院师生及广大非遗文化研究人士的需求，提升了师生的审美能力和艺术素养，推进了校园文化建设，激励了广大师生为建设美好安徽、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

四、为本地提供医疗、健康咨询等服务

【案例】学校向对口帮扶贫困村赠送输液椅

“有了你们送的输液椅，村民看病打吊水方便多了，真是解决了村医务室的燃眉之急……”2017年9月18日上午，安徽职业技术学院驻村扶贫工作队把精心选购的5台输液椅送到对口帮扶村——胡大楼村后，村医务室刘医生感激地说道。

安徽职业技术学院驻村扶贫工作队入驻胡大楼村后，了解到村医务室缺少输液椅，村民看病打吊水只能坐在简易的凳子上，既不方便医疗救治，也不利于给前来看病的群众提供舒适的条件后，及时将此情况向学校领导及相关部门进行汇报联系。为更好地帮助对口帮扶村医务室解决实际难题，更好地服务于村民，学校研究决定从党员活动经费中筹集部分资金，精心选购5台输液椅，帮助村医务室改善村医疗条件，为村民看病提供更方便、更舒适的环境。

自学校驻村工作队开展驻村帮扶以来，始终把精准扶贫作为头等大事抓好落实，积极深入实际，了解村况民情，从群众关心的问题入手，精心制定切实可行的扶贫方案，努力实现精准帮扶。学校也多次组织各党总支、直属支部来村开展帮扶对接和扶贫慰问活动，得到了村镇领导和广大村民的高度赞扬和认可。

2019

➤ 第八章
面临挑战



團 結 奮 發 嚴 謹 永 實

第八章 面临挑战

一、现有挑战

“十三五”期间，机遇与挑战并存，需学校进一步贯彻落实，“中国制造2025”、“一带一路”、“精准扶贫”等国家战略，发挥办学特色与优势，继续在服务全面小康社会、培育工匠、主动服务地方和行业需求等方面下功夫，培养“留得住”、“下得去”、“用得上”的高素质技术技能人才。

同时，随着社会的发展与进步，人们对优质高等教育资源的需求更加强烈，社会对高等职业教育的要求越来越高，学校面临着如何进一步整体提升人才培养质量的重大课题；产业结构的调整与升级对高素质技术技能人才的要求越来越高，对学校专业结构的优化和师资队伍的建设提出了更高的要求，改革创新的任务异常艰巨；面对国家和区域经济社会发展的要求，我们的思想观念、思维方式、改革与创新意识、办学思路、制度建设等方面都将面临巨大挑战。

二、应对措施

学校将进一步围绕学校“十三五”发展规划，以“诊改”为着力点，以“创新”为关键，以“育人”为根本，在机制改革方面下功夫，使学校各项办学指标、整体实力和办学水平显著提高，实现规模、质量、结构、效益的均衡发展。

学校将全面深化改革，推进依法治校，不断提高教育质量，增强社会服务能力，加快推进教育现代化，切实提升职业教育的贡献程度。为此，学校将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

——坚持创新发展，引领改革方向。不断推进教育理念、教学方法、管理制度、服务思路等的创新和改革，打破思想和管理壁垒，整合各类创新要素，激发学校的创新活力。

——坚持协调发展，推进多元共融。以本科为引领，以高职为主体，推动技能训练与素质培养同步进行，实现做人与做事、成人与成材、教学与育人等方面的有机统一。

——坚持绿色发展，优化教育环境。遵循教育规律和人才成长规律，丰富文体生活，厚植校园文化底蕴，培育文化育人氛围，促进学生身心的健康发展。

——坚持开放发展，提升服务水平。面向企业和社会办学，坚持内外联动，整合政、校、行企各方资源，构建与产业梯度发展相适应的从初级到高端的开放型、立交式技能人才培养培训体系、技术研发创新和管理咨询服务平台。引入国外优质职业教育资源，开展合作办学，提升职业教育的开放水平。

——坚持共享发展，建设幸福校园。坚持发展为了师生、发展依靠师生、发展成果由师生共享的思想，完善管理机制，保障师生权益，凝聚民心民力，使广大师生在共建中贡献智慧和干劲，在共享中体会幸福和美好，从而将个人的成长奋斗自觉融入到学校未来发展进程中，实现共进共荣。

附件 1：质量报告“计分卡”指标

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指 标	单位	2017 年	2018 年	
10869	安徽职业技术学院	1	就业率	%	97.18	97.88
		2	月收入	元	3970	4112
		3	理工农医类专业相关度	%	46.00	45.00
		4	母校满意度	%	92.00	96.00
		5	自主创业比例	%	3.60	3.00
		6	雇主满意度	%	100.00	100.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	59.20	61.30

附件 2：质量报告“学生反馈表”指标

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
10869	安徽职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	6121	6511		
		2	教书育人满意度		—	—	—		
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3537	2812		
				满意度	%	96.02	95.34		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3537	2812		
				满意度	%	92.74	88.83		
			3	课程教学满意度		—	—	—	
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	124	126		
				满意度	%	95.19	96.65		
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	310	315		
				满意度	%	96.46	95.56		
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	620	630		
				满意度	%	96.30	95.95		
		4		管理和服务工作满意度		—	—	—	
				(1) 学生工作	调研人次	人次	3537	2812	
			满意度		%	89.68	85.84		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3537	2812		
				满意度	%	95.42	93.38		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3537	2812		
				满意度	%	79.73	69.92		
			5	学生参与志愿者活动时间		人日	30000	20000	
		6	学生社团参与度		—	—	—		
			(1) 学生社团数		个	35			

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注	
		(2) 参与各社团的学生人数	人	考证协会 100 新媒体协会 100 读者协会 200 梦缘手工社 201 乒乓球协会 202 创意设计协会 203 足球协会 204 红学会 205 日语协会 206 导游协会 207 中文速录协会 300 营销协会 350 台球协会 60 天翼动漫社 150 记者社 70 ERP 社团 71 社会实践协会 72 桌游社 73 计算机协会 74 健身协会 75 物流协会 200 网球协会 70 自行车协会 100 航模协会 60 会展策划协会 100 蒲公英协会 150 滑板协会 200 跆拳道协会 300 新梦想魔术协会 100 ERP 协会 53 创意设计协会 22 梦缘手工社 50 社会实践协会 23 记者团 21 计算机协会 19			指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。

附件3：质量报告“资源表”指标

表3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
10869	安徽职业技术学院	1	生师比	—	17.79	17.29
		2	双师素质专任教师比例	%	93.00	92.10
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	6243.47	5087.00
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.81	16.80
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.51	0.53
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10240	10434
		7	教学计划内课程总数	门	1230	1499
			其中：线上开设课程数	门	305	408
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

附件4：质量报告“国际影响表”指标

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
10869	安徽职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	46	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	210	230	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	——
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	——
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	——		

附件 5：质量报告“服务贡献表”指标

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注	
10869	安徽职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	18247	17426	
			毕业生人数	人	6516	6895	
			其中：就业人数	人	6008	6181	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类:留在当地就业人数	人	4131	4558	
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	—	38	
			C类:到中小微企业等基层服务人数	人	5147	3668	
			D类:到 500 强企业就业人数	人	268	282	
		2	横向技术服务到款额	万元	77.70	18.80	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	—	9.28	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	2026.35	2032.42	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	72	78.70	
		6	公益性培训服务	人日	10879	9076	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）							

附件6：质量报告“落实政策表”指标

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
10869	安徽职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	12000	11166
			其中：年生均财政专项经费	元	4100	4250
		2	教职员工额定编制数	人	758	758
			在岗教职员工总数	人	1028	1023
			其中：专任教师总数	人	858	854
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	113.70	75.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	200	210
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	40	40
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	596	1138
			年支付企业兼职教师课酬	元	75640	6513200
			其中：财政专项补贴	元	—	—

团结 奋发
严谨 求实

网址: <http://www.uta.edu.cn/>

地址: 合肥市新站区文忠路2600号

