

# 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2022）14号

## 第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

### 乡村振兴实战赛报名指南及实施要点

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）响应国家乡村振兴战略的实施，专门新设“乡村振兴实战赛”，利用三创赛竞赛平台整合各方资源，五力（政府、产业、大学、科研、应用）协同，引导在校大学生关注乡村振兴，投身乡村振兴，为乡村振兴注入新鲜血液，在乡村振兴领域继续践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，把学科竞赛与社会价值创造有机结合起来。

#### 一、赛事简介

1.比赛背景：乡村振兴，关键在人才。为加大乡村振兴相关领域人力资源支持和储备，响应国家“互联网+农业”融合的发展理念，鼓励更多优秀大学生投身乡村振兴，第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）决定：在第十三届三创赛中增设“乡村振兴实战赛”。

2.比赛目的：在乡村振兴领域发挥强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神，鼓励在校大学生关注乡村、认识乡村、

投身乡村振兴；同时，借助大学生创新性思维，为乡村产业振兴提供新方法、发现新途径、拓展新思路，助力乡村更好更快地发展。

3.比赛内容：参赛团队在组委会指定的由武汉惠赠你网络科技有限公司提供的“乡村振兴实战赛”平台上销售农产品（包括有形农产品和与农村、农业有关的文旅、服务等产品）；也可以推荐优质农副等产品到“乡村振兴实战赛”平台上，共同营销有关优质产品。

## 二、报名流程

1.参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择乡村振兴实战赛，填写团队具体报名信息。

2.参赛团队提交报名信息后，24小时内由乡村振兴赛事服务工作人员为参赛团队开通实战平台账号，授予《乡村振兴实战赛团队》参赛证，由赛事指定邮箱xczx@jztb.cn以邮件方式发送至参赛队邮箱。

3.参赛团队报名后，应尽快寻找自己希望营销的产品和合作的企业（也可以找“乡村振兴实战赛”平台帮助联系），与其签订商务合作合同，确保销售的产品符合国家有关规定，满足平台入驻相关资质要求。

4.参赛团队在找到产品和企业后，再携《乡村振兴实战赛团队》参赛证，尽快联系相应产品产地的地方政府（乡镇政府或县区政府），获取为其地方产品、项目等代言的授权书。授权书模板见附件；也可根据情况自行制作授权书，授权书必须包括团队成员、政府单位名称、代言产品名称、时间等内容。

5.三创赛的乡村振兴实战赛参赛团队将与“乡村振兴实战赛”平

台的本赛区赛事运营服务中心进行衔接，由赛事运营服务中心指导参赛团队进行赛事培训手册的学习和操作。指导参赛团队在报名36小时内完成实战店铺的搭建部署，为参赛团队提供陪跑服务。报名48小时内就可以开始进入实战落地环节。

### 三、注意事项

1.乡村振兴实战赛仍然按校赛、省级赛、全国总决赛三级赛事比赛，与常规赛各级比赛一起举行，按分类评比进行比赛。与常规赛形式一样：比赛时，提供作品文档和现场汇报的PPT，参赛团队先做8分钟演讲，然后与评委展开7分钟问答。

2.比赛中，评委更重视实战策划、实战过程以及实战的成绩。

3.参赛团队最终需通过所在高校校赛管理员对团队的审核，其创业成绩才能作为参加校级赛的依据。

4.请大家尽快在三创赛官网报名，获得由乡村振兴赛事服务人员为团队开通的实战平台账号，尽早开始比赛，争取好的成绩。

### 四、评分规则

第十三届三创赛竞赛规则第五十八条规定，在实战赛环节比赛评分细则中创业项目分值为45分（详情见下表），团队在实战赛中的创业业绩将作为三创赛文档中创业部分的内容。

评分项目 (5项积分制)	评分要点	常规赛 分值	实战赛 分值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新点：新产品、新技术、新模式、新服务及社会效应（以创造的社会价值为考核点，至少有一定的社会价值）。	0-25	0-15
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0-25	0-15
3. 创业	开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等，并需要提供相应的佐证材料。实战赛业绩由相应的实战赛平台提供。	0-25	0-45
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15	0-15
5. 文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10	0-10
总分		0-100	0-100

其中“创业”分根据有效销售额、有效订单数、用户数综合计算，具体计算方法另行通知。禁止通过“刷单”等伪造比赛数据，一经查实就取消比赛成绩。

## 五、实战时间

第十三届三创赛已于2022年9月27日正式开始报名，团队见此通知，就可报名参加乡村振兴实战赛，进行项目运营。参加校赛的创业成绩认定截止于2023年3月1日；参加省级赛创业成绩认定截止于2023年4月20日；参加全国总决赛创业成绩认定截止于2023年7月5日。

## 六、补充说明

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队必须采用合法合规的营销方法，在竞赛过程中可能产生的经济收益归参赛团队所有（与合作企业签订合同确定）；

2.参赛团队在参赛过程中应遵守有关法律、法规，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等侵权纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛团队承担；参赛团队出现因所销售产品违反国家有关法律法规的情况，三创赛竞组委不承担任何责任。

报名后，应尽快寻找自己希望营销的产品和合作的企业（也可以找“乡村振兴实战赛”平台帮助联系），与其签订商务合作合同，确保销售的产品符合国家有关规定，满足平台入驻相关资质要求。

3.每支参赛团队需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况，则取消比赛成绩；每支参赛团队须保证大赛使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消比赛成绩；

4.参赛团队同意大赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

5.因大赛组织、管理和收集服务的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID、学籍等个人信息，仅供此次大赛使用；

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始

终保持该条件。

## 七、联系方式

大赛竞组委秘书处：3chuang@xjtu.edu.cn

武汉惠赠你网络科技有限公司（乡村振兴实战赛服务组）：  
xczx@jztb.cn

## 八、其他说明

有关规则的解释和进一步完善由第十三届三创赛竞组委负责。

《授权书》见附件。其中授权单位请根据实际情况填写，授权单位应为乡镇及以上政府部门，包括（但不限于）市场监管局、乡村振兴局、农业农村局等。

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2022年11月3日

竞赛组织委员会



附件

## 第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 乡村振兴实战赛政府代言人授权书

兹有\_\_\_\_\_（队长所在学校）\_\_\_\_\_（队长）  
实战及队员\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_组成  
的团队\_\_\_\_\_（团队名称）积极响应国家号召，参加第十三届全国大学生电子商务三创赛乡村振兴实战赛，为\_\_\_\_\_省（自治区、直辖市）\_\_\_\_\_市  
（州/盟）\_\_\_\_\_县（区/旗）\_\_\_\_\_镇（乡/街道）开展大赛助力乡村振兴服务。

特授权该参赛团队为我区域大学生乡村振兴代言人，为\_\_\_\_\_（产品或文旅等项目名称）做宣传，希望本团队宣传好上述产品或项目，为我区域乡村振兴做出贡献。

我们承诺会大力支持参赛团队，为参赛团队对接的文旅资源和名特优产品的企业积极牵线搭桥，给参赛团队争取更好的商务资源。

在此，特别感谢第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会，感谢高校老师、大学生团队及社会各界人士对乡村振兴的支持！

单位负责人签字（盖章）：

年 月 日